

Social Media und Content Manager (w/m/d) (Full-time | Dresden / Telearbeit)

Mit uns auf Wachstumskurs

Seit 2006 gestalten wir bei ITARICON gemeinsam den digitalen Wandel und befinden uns auf Wachstumskurs. Wir verstärken uns deshalb mit einer/-m engagierten Content Creator und Social Media Manager. Unsere Projekte umspannen hauptsächlich die Bereiche Online-, Social Media-, Inhouse-Marketing sowie im Web- und Mediendesign. Wenn Du uns in mindestens zwei dieser Bereiche mit Deiner kreativen, methodischen und proaktiven Arbeit unterstützen kannst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit entsprechenden Referenzen.

Deine zukünftige Rolle

- Erstellung ansprechender Inhalte für verschiedene Plattformen wie Website, Intranet oder Social Media
- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Social Media-Strategie
- Planung und Durchführung zielgerichteter Kampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit ITARICONS
- Analyse von Social Media-Metriken und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Interaktion mit der Community und Beantwortung von Anfragen
- Zusammenarbeit mit anderen Teams zur Sicherstellung einer schlüssigen Markenkommunikation
- Aktives Monitoring und Bewertung von technischen und inhaltlichen Trends in den sozialen Medien

Dein individuelles Profil

- Mehrjährige Erfahrung im Social Media Management; vorzugsweise im B2B-Bereich
- Erfahrungen in der Post-/Produktion von Foto und Bewegtbild
- Kenntnisse in der Nutzung von Facebook- und LinkedIn-Anzeigen
- Vertrautheit mit der Adobe Suite
- Exzellente Kenntnisse über verschiedene Social-Media-Plattformen wie LinkedIn, Instagram oder TikTok
- Leidenschaft für kreative Inhalte, Organisationsfähigkeit, Lust auf Datenanalyse und Teamfähigkeit

Unsere vielfältigen Benefits

- unbefristeter Arbeitsvertrag
- 30 Tage Jahresurlaub mit zusätzlichem Staffelmotiv nach Firmenzugehörigkeit
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten sowie einer Teilzeitstelle
- Aktive Mitwirkung an der Unternehmensgestaltung und -entwicklung – sowohl teamintern als auch übergreifend
- Interdisziplinäres Team mit modernem Mindset, bei dem Teamgeist und Wissenstransfer großgeschrieben werden
- Laptop zur privaten Nutzung
- Modernes Arbeitsumfeld mit freundlicher Arbeitsatmosphäre in zentraler Lage in Dresden
- Zahlreiche Benefits (wöchentliches Netzwerkfrühstück, jederzeit freie Getränke und frisches Obst, Job Bike, AG-Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, AG-Zuschuss zur Mitgliedschaft im Fitnessclub und regelmäßig einfallreiche Mitarbeitererevents)

Ansprechpartner: Mandy Hildebrandt (karriere@itaricon.de)

Requirements (knowledge, experience)	Mehrjährige Erfahrung im Social Media Management; vorzugsweise im B2B-Bereich
Place of employment	01 Dresden, Deutschland inkl. Telearbeit-Möglichkeit
Field of activity	Marketing & Ads
Job type	Full-time
Career level	With Experience

*Die Webversion dieses Stellenangebotes finden Sie unter:
<https://www.pressebox.com/w/JO-MNU-78F>*