

Creative Technology Architect (f/m/x) (Full-time | München / Telearbeit)

Zur Verstärkung unseres dynamischen und hochmotivierten Teams in **München** suchen wir ab sofort eine:n **Creative Technology Architect (f/m/x)**

DEINE BENEFITS:

- 30 Tage Urlaub und interessante Weiterbildungsangebote über unsere C3 Academy
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und bis zu 20 Tagen Workation bei flexiblen Arbeitszeiten
- Eine Fülle an Corporate Benefits wie betriebliche AV und Mitarbeiterrabatte wie Vergünstigungen auf kulturelle Veranstaltungen und Gutscheine für Online-Shops
- Sportangebote u.a. Pilates und Vergünstigungen bei diversen Fitnessstudios
- Agiles und kollaboratives Arbeitsumfeld, eigenverantwortliches Handeln und faire Bezahlung
- Ein abwechslungsreiches Agenturleben, in dem Offenheit und das Streben nach höchster Qualität zur Unternehmenskultur gehören
- Come as you are: Du musst Dich bei uns nicht verbiegen oder verstellen
- Eine sehr kollegiale Arbeitsatmosphäre in unseren modernen Büros mit Top-Ausstattung
- Echte Deep Work-Zeiten geben Dir die Möglichkeit, Deine Aufgaben konzentriert zu bearbeiten

DEINE AUFGABEN UMFASSEN UNTER ANDEREM:

- Entwicklung von Strategien und kreativen Lösungen, die die neuesten Technologietrends im Marketing nutzen, einschließlich KI-basierter Anwendungen.
- Beratung und Unterstützung großer Marken bei der KI-Transformation sowie bei der Umsetzung von cutting-edge Technologieprojekten.
- Product Owner in der Planung, Durchführung und Leitung von Projekten
- Vernetzung und Zusammenarbeit mit externen und internen Partners aus Technologie, Kreation und Consulting
- Internes und externes Gesicht der Agentur für Produktinnovationen im KI-Umfeld.

DAS BRINGST DU MIT:

- Abgeschlossenes Studium in einem relevanten Bereich wie Marketing, Informatik, Wirtschaftsinformatik oder Ähnlichem.
- Erfahrung in der konzeptionellen Entwicklung und Beratung von Projekten im Umfeld von Marketing Technology und Künstlicher Intelligenz.
- Tiefgreifendes Verständnis von KI-Technologien und deren Anwendung im Marketing sowie Kenntnisse in angrenzenden Technologiebereichen.
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie die Fähigkeit, komplexe technische Sachverhalte klar zu kommunizieren.
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse

ÜBER C3 CREATIVE CODE AND CONTENT:

Creating what matters – C3 Creative Code and Content verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kund:innen. Mehr als 500 Mitarbeitende entwickeln und realisieren Content-Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Die Agentur kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance.

Fast-Track zu C3: Schick uns einfach Deinen CV oder ein Video oder Dein LinkedIn Profil. Da es hier vor allem um deine außergewöhnliche Schreibkunst geht, freuen wir uns sehr auf ein Anschreiben von dir! Sag uns, wer Du bist, was Du machst und warum wir ganz schnell miteinander sprechen sollten. Wir freuen uns auf Dich.

Ansprechpartner: info@c3.co

Requirements (knowledge, experience)	Abgeschlossenes Studium in einem relevanten Bereich wie Marketing, Informatik, Wirtschaftsinformatik oder Ähnlichem
Place of employment	München, Deutschland inkl. Telearbeit-Möglichkeit
Field of activity	Marketing & Ads
Job type	Full-time
Career level	With Experience

Die Webversion dieses Stellenangebotes finden Sie unter:
<https://www.pressebox.com/w/JO-LE3-1E3>