

Consultant Creative Technology (f/m/x) (Full-time | München / Telearbeit)

Zur Verstärkung unseres dynamischen und hochmotivierten Teams in **München** suchen wir ab sofort eine:n **Consultant Creative Technology (f/m/x)**

DEINE BENEFITS:

- 30 Tage Urlaub und interessante Weiterbildungsangebote über unsere C3 Academy
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und bis zu 20 Tagen Workation bei flexiblen Arbeitszeiten
- Eine Fülle an Corporate Benefits wie betriebliche AV und Mitarbeiterrabatte wie Vergünstigungen auf kulturelle Veranstaltungen und Gutscheine für Online-Shops
- Sportangebote u.a. Pilates und Vergünstigungen bei diversen Fitnessstudios
- Agiles und kollaboratives Arbeitsumfeld, eigenverantwortliches Handeln und faire Bezahlung
- Ein abwechslungsreiches Agenturleben, in dem Offenheit und das Streben nach höchster Qualität zur Unternehmenskultur gehören
- Come as you are: Du musst Dich bei uns nicht verbiegen oder verstellen
- Eine sehr kollegiale Arbeitsatmosphäre in unseren modernen Büros mit Top-Ausstattung
- Echte Deep Work-Zeiten geben Dir die Möglichkeit, Deine Aufgaben konzentriert zu bearbeiten

DEINE AUFGABEN UMFASSEN UNTER ANDEREM:

- Fachliche und budgetäre Verantwortung von Projekten, die sowohl Künstliche Intelligenz als auch andere Marketing-Technologien einbinden.
- Beratung und Unterstützung von Kunden bei der Integration und Implementierung von KI-Lösungen sowie bei der Umsetzung weiterer Technologieprojekte.
- Steuerung der Entwicklung von neuen Produkten an der Schnittstelle von Kreation und Technologie.
- Analyse von Kundenanforderungen und Marktentwicklungen, um maßgeschneiderte Technologielösungen zu konzipieren und umzusetzen.
- Zusammenarbeit mit technischen Teams, der Kreation und Kundenteams zur Sicherstellung des Projekterfolgs und der Kundenzufriedenheit.

DU BRINGST MIT:

- Begeisterung für das Potential neuer technischer Möglichkeiten in Marketing und Kommunikation
- 3-5 Jahre Erfahrung in Projektmanagement bzw. Consulting
- Erfahrung in der Steuerung von Technologie-Projekten, idealerweise mit Bezug zu Künstlicher Intelligenz (KI)
- Starke analytische Fähigkeiten sowie die Fähigkeit, komplexe technische Sachverhalte klar zu kommunizieren.
- Souveräner Umgang mit Zahlen und Budgets
- Kommunikations- und Organisationsstärke
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse

ÜBER C3 CREATIVE CODE AND CONTENT:

Creating what matters – C3 Creative Code and Content verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kund:innen. Mehr als 500 Mitarbeitende entwickeln und realisieren Content-Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Die Agentur kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance.

Fast-Track zu C3: Schick uns einfach Deinen CV oder ein Video oder Dein LinkedIn Profil. Da es hier vor allem um deine außergewöhnliche Schreibkunst geht, freuen wir uns sehr auf ein Anschreiben von dir! Sag uns, wer Du bist, was Du machst und warum wir ganz schnell miteinander sprechen sollten. Wir freuen uns auf Dich.

Ansprechpartner: info@c3.co

Requirements (knowledge, experience)	Begeisterung für das Potential neuer technischer Möglichkeiten in Marketing und Kommunikation
Place of employment	München, Deutschland inkl. Telearbeit-Möglichkeit
Field of activity	Marketing & Ads
Job type	Full-time
Career level	With Experience

Die Webversion dieses Stellenangebotes finden Sie unter:
<https://www.pressebox.com/w/JO-LE4-003>