

Auszubildende:r (f/m/x) im Bereich Mediengestaltung Digital & Print (Apprenticeship / Dual Study | München)

Zur Verstärkung unseres dynamischen und hochmotivierten Teams in **München** suchen wir **ab 01.9.2024** eine:n

Auszubildende:r (f/m/x) im Bereich Mediengestaltung Digital & Print

WIR BIETEN DIR EINE UMFASSENDE AUSBILDUNG IN ALLEN DISZIPLINEN DER MEDIENGESTALTUNG:

- Beratung und Planung
- Konzeption und Visualisierung
- Gestaltung und Technik

DANK UNSERER BREITGEFÄCHERTEN STRUKTUR KÖNNEN WIR DIR WÄHREND DEINER AUSBILDUNG STATIONEN IN DIESEN AGENTURBEREICHEN ANBIETEN:

- Corporate Publishing / Magazin und Zeitung
- Editorial Development / Zeitung
- Digitale Medien / App / Webmagazin / Social Media
- Infografik / 3-D-Grafik / Animation
- Bildbearbeitung / Litho / Druckvorbereitung
- Art Buying / Bildredaktion

Was wir von Dir erwarten, ist eine grundsätzliche Begeisterung für die Gestaltung und Konzeption von Medienprodukten. Du weißt klassische Printformate wie Zeitungen und Magazine ebenso zu schätzen wie moderne Websites und die neuesten Social-Media-Formate. Du hast Dich bereits intensiv mit Design und Typografie beschäftigt und verstehst Dich darin, Deiner künstlerischen Ader Ausdruck zu verleihen. Du scheust auch nicht, Dich von einer Idee zu verabschieden und einen komplett neuen Ansatz zu denken, wenn es die Umstände erfordern. Du bewahrst Dir dabei Deine Kreativität, Deine gute Laune, beweist Durchhaltevermögen und ein gewisses Maß an Stressresistenz. Dein kreativer Freigeist verträgt sich stets mit dem Teamplayer, der auch gerne mit anderen Bereichen in unserer Agentur zusammenarbeitet. Du scheust nicht davor zurück, Deinen Standpunkt zu vertreten, kannst aber auch mit konstruktiver Kritik umgehen.

DU?BRINGST AUßERDEM MIT:

- Abitur oder einen sehr guten Realschulabschluss
- Erste Erfahrungen mit den Adobe-Programmen Photoshop, InDesign und Illustrator bzw. Sketch oder Adobe XD für digitales Design sind wünschenswert
- Jede Menge Neugier
- Ein großes Interesse an digitalen Themen und Social Media
- Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse

ÜBER C3 CREATIVE CODE AND CONTENT:

Creating what matters – C3 Creative Code and Content verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kund:innen. Mehr als 500 Mitarbeitende entwickeln und realisieren Content-Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Die Agentur kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance.

Fast-Track zu C3: Schick uns einfach Deinen CV oder ein Video oder Dein LinkedIn Profil. Sag uns, wer Du bist, was Du machst und warum wir ganz schnell miteinander sprechen sollten. Wir freuen uns auf Dich.

Requirements (knowledge, experience)	Abitur oder einen sehr guten Realschulabschluss
Place of employment	München, Deutschland
Field of activity	Graphics, Design & Architecture
Job type	Apprenticeship / Dual Study
Career level	Apprentice

Die Webversion dieses Stellenangebotes finden Sie unter:

<https://www.pressebox.com/w/JO-M2R-264>