

Employer Branding – Wie Sie eine starke Arbeitgebermarke entwickeln



Um was geht es?

Im harten Kampf um Fachkräfte entscheidet die Attraktivität Ihrer Arbeitgebermarke über den Erfolg. Es geht nicht nur um die Rekrutierung neuer Talente, sondern auch darum, Mitarbeitende langfristig zu binden.

In unserem intensiven Tagesseminar erfahren die Teilnehmenden, welche ersten Schritte notwendig sind, um Employer Branding strategisch anzugehen, und wie ihre Organisation als Arbeitgeber nachhaltig erfolgreich wird.

? Arbeitgebermarke schärfen: Lernen Sie, wie Sie Ihr Versprechen als Arbeitgeber klar definieren und in starke Markenbotschaften umwandeln.

? Zielgruppen effektiv erreichen: Erfahren Sie, wie Sie durch die richtige Auswahl von Kanälen und Formaten Ihre Zielgruppe gezielt ansprechen.

? Mitarbeiterbindung verbessern: Entdecken Sie Maßnahmen, um Mitarbeiter*innen nachhaltig zu begeistern.

? Interdisziplinäre Zusammenarbeit fördern: Gewinnen Sie Einblicke, wie Sie Abteilungen zusammenbringen und Synergien schaffen.

? Neue Technologien nutzen: Entdecken Sie die Potenziale von Metaverse und KI für ihr Employer Branding.

? Vom Austausch profitieren: Nutzen Sie die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und erweitern Sie Ihr professionelles Netzwerk.

Seminar-Inhalte

HR, Marketing oder »Chefsache«?

Warum man für eine erfolgreiche Arbeitgebermarke Silos aufbrechen muss.

Tool: Employer-Branding-Lifecycle

Wie die holistische Betrachtung des Themas zum Erfolg beiträgt und Relevanz erzeugt.

Strategie und Employer Brand Value Proposition (EVP)

Wie eine strategische Grundlage für die Entwicklung einer erfolgreichen Arbeitgebermarke gelegt wird.

Employer Brand Experience

Wie eine konsistente Markenerfahrung über alle Touchpoints erzielt werden kann.

Boomer & Gen XYZ

Warum es wichtig ist, bei der Entwicklung einer guten Arbeitgebermarke die verschiedenen Zielgruppen im Blick zu haben.

Trends

Wie neue Technologien und Themen dazu beitragen können, eine erfolgreiche Arbeitgebermarke zu schaffen.

Mitgestaltung und interne Begeisterung

Warum es sich lohnt, den Prozess partizipativ zu gestalten.

Aktive Organisationsentwicklung

Warum Organisationen bereit sein müssen, an ihren Strukturen zu arbeiten und welchen positiven Einfluss dies auf die (Arbeitgeber-)Marke hat.

Konditionen

790 EUR (zzgl. MwSt.)

Employer Branding ist ein klassisches Schnittstellenthema zwischen HR und Marketing oder Unternehmenskommunikation. Wenn auch Sie die abteilungsübergreifende Arbeit an der Arbeitgebermarke als Chance begreifen und mit zwei Personen aus Ihrem Unternehmen am Workshop teilnehmen, profitieren Sie von unseren Sonderkonditionen für »Silo-Sprenger« – »2 für 990 EUR« (zzgl. MwSt.).

Im Teilnahmeentgelt enthalten sind die Seminarmaterialien sowie das Catering während des Seminars.

Beginn:

Tuesday, May 7, 2024, 9:30 AM Uhr

Ende:

Tuesday, May 7, 2024, 5:30 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Berlin

Germany

Website & Anmeldung:

Email presse@wirdesign.de

<https://www.wirdesign.de/news/praxisseminar-employer-branding-am-7.-mai-2024-in-berlin>