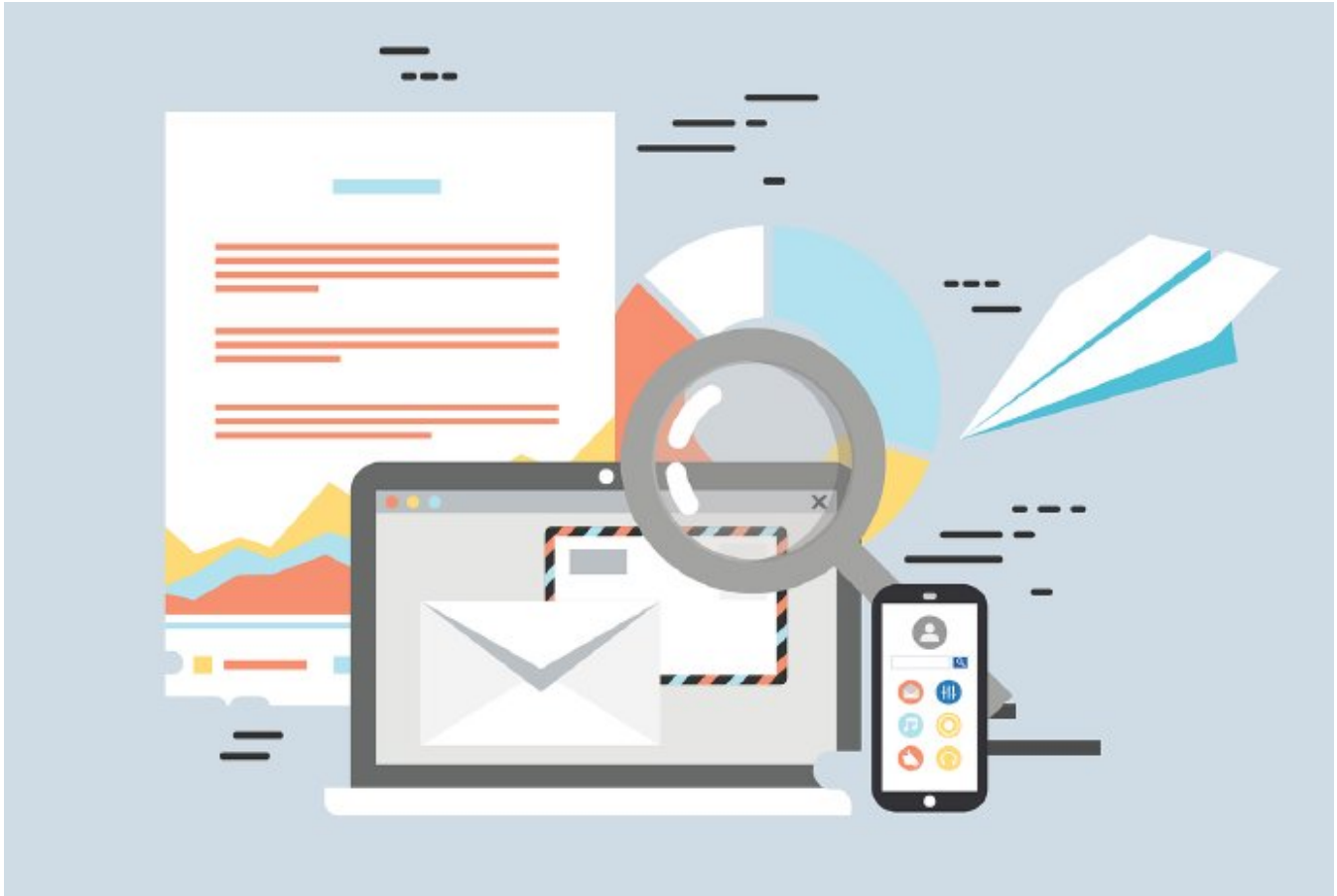


Digitale Mitarbeitergewinnung 1 – Google Ads, Google for Jobs, Social Media und Employer Branding



Digitale Gewinnung von Fachkräften und Auszubildenden - Google Ads, Google for Jobs, Social Media und Employer Branding

Immer mehr mittelständische Unternehmen sind dem Problem des **Fachkräfte- und Auszubildendenmangels** ausgesetzt. Deshalb wird im Seminar das **Employer Branding** thematisiert. Ferner geht es um die Nutzung unausgeschöpfter Potenziale bei klassischen und „trendigen“ Maßnahmen des Personalmarketings.

Hierzu gehören die **Pressearbeit, Stellenanzeigen** sowie **Social Media** mit **LinkedIn, Xing, Twitter** und **Facebook**. Eine weitere bedeutende Maßnahme im **Personalmarketing und Recruiting** ist der vielfach noch unbekannte, aber sehr nutzbringende und zielgruppenorientierte Einsatz von **Google Ads**. Sie sind nicht mit der Suchmaschinenoptimierung zu verwechseln. Viele Bewerber(innen) nutzen Suchmaschinen wie Google bei der Suche nach Stellenangeboten. Dabei bekommen sie zwar die Anzeigen, das heißt die Google Ads, der gängigen Jobbörsen eingeblendet, jedoch meist nicht die Stellenangebote eines einzelnen Unternehmens.

Im Seminar wird erläutert, wie dieses komplexe System funktioniert und wie die Teilnehmenden erste Schritte einleiten können, um auf effiziente Art und Weise aktiv suchende Bewerber(innen) auf die eigene Website zu leiten bzw. zur Bewerbung zu animieren. Das Seminar führt die Teilnehmenden in die **Welt der Google Ads** im Kontext der Fachkräftegewinnung ein.

Darüber hinaus werden das **Google Unternehmensprofil**, **Youtube** und das relativ junge Feature **Google for Jobs** vorgestellt. Aus der Kombination der genannten Seminarschwerpunkte können mittelständische Unternehmen eine Hebelwirkung bei der Gewinnung von **aktiv und latent suchenden Fachkräften** erzielen.

Termin (via Zoom, 3x 2h)

13. bis 15. Mai 2024, jeweils von 10:15-12:15 Uhr

Inhalte im Einzelnen

- Employer Branding
- Neuausrichtung der Pressearbeit
- Social Media (Linkedin, Xing, Twitter und Facebook)
- Google Unternehmensprofil und Youtube
- Google Ads
- Google for Jobs

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich primär an Verantwortliche aus dem Personalmarketing und dem Recruiting sowie an sonstige Führungskräfte aus Unternehmen, die wenig Erfahrung in den o.g. Bereichen haben. Das Seminar richtet sich nicht an Privatpersonen, Werbeagenturen o.ä.

Methoden

In diesem interaktiven Seminar werden theoretische Inputs, praxisorientierte Beispiele anhand von Screenshots existierender Unternehmen sowie Übungen gemacht. Somit wird der Transfer des Erlernten in den Arbeitsalltag sichergestellt.

Seminarleitung

Der Steinbeis-Berater studierte Betriebswirtschaftslehre und berät sein vielen Jahren national wie international tätige Unternehmen bei der Personalgewinnung. Er hat eine Vielzahl von Publikationen in Fachzeitschriften verfasst und gilt als einer der Pioniere beim Einsatz der Suchmaschinenwerbung (SEA) in Form von Google Ads zur Rekrutierung von Fachkräften und Auszubildenden.

Teilnahmegebühr

469,00 € zzgl. 19% USt.

Hinweis: Die Zugangsdaten werden i. d. R. 1-2 Tage vor dem Termin zugesandt.

Hier anmelden: [Digitale Mitarbeitergewinnung » Spitzmüller AG Website \(spitzmueller.de\)](#)

Beginn:

Monday, May 13, 2024, 10:15 AM Uhr

Ende:

Wednesday, May 15, 2024, 12:15 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email jonas.seckinger@spitzmueller.de

<https://spitzmueller.de/digitale-mitarbeitergewinnung-2/>