

# Succeet21

Besuchen Sie SKOPOS vom 27.-28. Oktober 2021 an Stand 106 auf der succeet21. Als Marktplatz der Neuheiten aus Insights, Data & Analytics bietet Ihnen die internationale Fachmesse und Nachfolgerin der Research & Results die umfassende Gelegenheit für Information, Inspiration und Austausch – Corona-konform und für Fachbesucher kostenfrei.

Wir haben drei spannende Vorträge und eine Podiumsdiskussion für Sie im Angebot:

**27.10.21 – 10:45-11:15 Uhr**

SKOPOS ELEMENTS: Let Your Data Shine! Mit Tableau Marktforschung im Unternehmen sichtbar machen.

**28.10.21 – 10:00-10:30 Uhr**

SKOPOS CONNECT: „XM<sup>2</sup>“ als ultimativer USP: Wie CX & Communities zum perfekten Doppelpack für mehr Kundenbindung werden

**28.10.21 – 13:45-14:15 Uhr**

SKOPOS RESEARCH: Ganz schön scharf! Online-Community zur Schärfung des Markenauftritts beim LINTIA Roll-Out

**28.10.21 – 15:15-16:00 Uhr**

Podiumsdiskussion: Vom Preiskampf in der Branche mit Olaf Hofmann (Geschäftsführer der SKOPOS GROUP), Dr. Otto Hellwig (CEO, respondi) und Andrea Schombara (Director Media Research, Discovery Communications Deutschland)

**Beginn:**

Wednesday, October 27, 2021, 9:00 AM Uhr

**Ende:**

Thursday, October 28, 2021, 6:00 PM Uhr

**Veranstaltungsort:**

München

Germany

**Website & Anmeldung:**

<https://www.succeet.de/de/besucher/besucheranmeldung>