

# Data Science statt „Jugend forscht“: Datenprodukte mit Business Impact entwickeln

Datengestützte und automatisierte Lösungen versprechen Effizienz- und Erkenntnisgewinne. Mit unserem Data-Thinking-Ansatz zeigen wir, wie die Entwicklung von Datenprodukten dabei einem klaren Ziel verpflichtet wird und statt Luftschlössern echter Mehrwert entsteht. In Anwendungsbeispielen zeigen wir nutzerorientierte Mafo-Dashboards mit Tableau und Churn-Analysen, die Befragungs- und Kundendaten verbinden.

**Beginn:**

Friday, April 16, 2021, 9:40 AM Uhr

**Ende:**

Friday, April 16, 2021, 10:10 AM Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<https://skopos-group.us17.list-manage.com/track/click?u=9d74dd8b46623c1e7cd9103b6&id=152380f5a5&e=ea7ff1b886>