

Community Research bei der Deutschen Bahn (DB): So viel mehr als Surveys

Insight Communities liefern eine digitale Standleitung zu Ihren Kunden und ermöglichen so die kundenzentrierte Entwicklung Ihrer Produkte & Services. Über 7 Mio Menschen nutzen täglich die DB, haben ein Interesse, ihre Produkte/Services mitzugestalten. Erfahren Sie, wie „DB-Kundenblick“ mit über 2.000 Mitgliedern als Research-Plattform für verschiedenste Fachabteilungen eingesetzt wird & welche Vorteile auch Ihnen eine Community bieten kann.

Beginn:

Wednesday, April 14, 2021, 5:00 PM Uhr

Ende:

Wednesday, April 14, 2021, 5:30 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://skopos-group.us17.list-manage.com/track/click?u=9d74dd8b46623c1e7cd9103b6&id=1c92a16122&e=ea7ff1b886>