

## Day-Domain - die Domain für Veranstaltungen (Early Access Period)



**Ab dem 25. Januar 2022 werden Day-Domains sieben Tage lang in einer "holländischen Auktion" verkauft.**

Jeden Tag werden die Day-Domains etwas günstiger. Wer nicht will, daß es nur vom Zufall abhängt, ob seine Wunsch-Domain für ihn registriert wird, ist eine Registrierung der Day-Domain in der Early Access Period zu empfehlen. Er zahlt zusätzlich zum Domainpreis eine einmalige Zugangsgebühr.

Aus unserer Sicht ist wegen des günstigen Preis-Leistungsverhältnis der 4. und 6. Tag der Early Access Period zu empfehlen. Beim vierten Tag muß der Interessent eine EAP Gebühr von 399 EUR und am 6.Tag nur eine EAP Gebühr von 129 EUR bezahlen. Zu der EAP Gebühr kommen 59 EUR für eine Standard Domain oder ein höherer Betrag für eine Premium Domain hinzu.

Die Gesamtgebühr schließt die Registrierungskosten für ein Jahr mit ein. Interessenten für diese "Early Access Period" schreiben bitte eine e-mail an [secura@domainregistry.de](mailto:secura@domainregistry.de)

Day-Domains sind die ultimative Domains für jeden wichtigen Tag: Bei den Day-Domains handelt es sich um "sprechende Domains", die etwas sagen.

Die Day-Domain ist eine durch https gesicherte Domain, die Aufmerksamkeit auf einen wichtigen Tag oder

wichtiges Ereignis lenken kann. Es ist die perfekte Wahl, um einen birth.day, einen wedding.day oder einen anderen Tag zu feiern. Pflücke den Tag: seizethe.day!

Es ist inzwischen in Deutschland üblich, Kongresse, Konferenzen, Messen, spezielle Events und andere Veranstaltungen als "Day" (einer Branche oder Firma) anzukündigen. Auch dafür ist die Day-Domain die perfekte Domain. Statt "[mechatronik-day.de](https://www.domainregistry.de/mechatronik-day.de)" kann man mechatronik.day registrieren. Diese Domain ist pfiffiger und kürzer.

Je kürzer eine Domain ist, desto merkfähiger ist sie. Die Merkfähigkeit einer Domain ist ein wichtiger Schlüssel beim Marketing der Webseite einer Domain.

Sollten Sie Ihre Veranstaltung zum Beispiel noch als "Unternehmer-Tag" oder "Mein Unternehmen-Tag" vermarkten, sollten Sie sich überlegen, die Domains "business.day", "entrepreneur.day" bzw. "Mein-Unternehmen.day" zu registrieren, um für Ihre Veranstaltung leichter auch ausländische Besucher zu gewinnen.

Um alle Chancen zu wahren, ist es sinnvoll, bereits jetzt Vor-Registrierung für die Day-Domains vorzunehmen.

<https://www.domainregistry.de/day-domains.html>

**Beginn:**

Tuesday, January 25, 2022, 12:00 AM Uhr

**Ende:**

Wednesday, February 2, 2022, 12:00 AM Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<https://www.domainregistry.de/day-domains.html>