Publishing-Special #2021

Am Puls der Zeit – Bereits zum 4. Mal findet das Publishing-Special #2021 statt

Von Zukunftsvisionen über Multichannel bis hin zu Künstliche Intelligenz - das Publishing-Special bietet einen 360°-Blick mit visionären Vorträgen zu Print as part of digital – als Teil einer ganzheitlichen Digitalisierungsstrategie.

Datum:
Mittwoch, 16.06.2021
13:30-17:30 Uhr

Zielgruppe:
Industrie- und Handelsunternehmen
Kommunikations-, IT-, Digital- und Marketing-Experten

Zur Anmeldung:
Melden Sie sich hier kostenlos zur **Online-Veranstaltung** an!

Beginn:
Wednesday, June 16, 2021, 1:30 PM Uhr

Ende:
Wednesday, June 16, 2021, 4:30 PM Uhr

Veranstaltungsort:
Online

Website & Anmeldung:
https://www.sdzecom.de/