

Videos für Social Media und Websites erstellen

Grundlagenkurs für Einsteiger

Für eine zeitgemäße, erfolgreiche Kommunikation und Außendarstellung sind Online-Videos unverzichtbar. Bewegtbild vermittelt Unternehmens-Botschaften aussagekräftiger und nachhaltiger als reine Textmitteilungen. In diesem Webinar erarbeiten Sie Konzepte und Strategien für den Einsatz von Videos in den Social Media Kanälen und lernen, was Sie bei einer Produktion beachten müssen. Dabei geht es vor allem um individuell passende, sinnvolle Inhalte und eine kreative Umsetzung von der Idee über Konzept, Planung und Produktion bis hin zur Platzierung - jenseits von „wir müssen jetzt auch mal schnell was für Facebook und Instagram machen“.

Themenschwerpunkte

- Grundregeln für erfolgreiche Videos
- Ideenfindung und Konzeptionierung
- Wirkung verschiedener Darstellungsformen
- Einsatzmöglichkeiten auf Social Media Kanälen
- Wie verläuft eine professionelle Videoproduktion?
- Tipps für die Eigenproduktion von Video Content

Hinweis: Dieses Webinar richtet sich an Einsteiger.

Lernziele

Sie erfahren, wie wirkungsvoller Videocontent für Social Media aussieht und mit welchen Mitteln dieser professionell, effektiv und nachhaltig nutzbar produziert werden kann. Anhand von Best Practice Beispielen zeigt die Referentin unterschiedliche kreative Ideen und Methoden, mit denen Sie, passend zu Ihrer Zielgruppe, eine individuelle Bewegtbild-Strategie für Ihre digitale Kunden- und Mitarbeiterkommunikation erarbeiten können.

Teilnehmergruppe

- Dieser Online-Kompaktkurs eignet sich für Mitarbeiter:innen von PR- und Marketingabteilungen, die Online-Videos auf Internetplattformen strategisch einsetzen wollen.
- Das Webinar richtet sich auch an HR-Verantwortliche, die modernen Videocontent für Recruiting und Ausbildung brauchen.

Beginn:

Monday, September 16, 2024, 10:00 AM Uhr

Ende:

Monday, September 16, 2024, 2:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/video-content-fuer-social-media-webinar/>