

Storytelling

Aus Themen spannende Geschichten entwickeln

Mit guten Geschichten wecken Sie Bilder im Kopf, die ihren Weg direkt in die Medien finden. Ihre Dienstleistungen und Produkte werden lebendig und bleiben so im Gedächtnis von Kunden und Geschäftspartnern. Doch wie finden Sie passende und interessante Geschichten für Ihr Unternehmen, Ihre Organisation oder Ihr Produkt? Und wie können Sie auch aus „trockenen“ Themen gute Storys machen? In diesem Media Workshop erfahren Sie, wie Sie Ihre Themen lebendiger und spannender darstellen und Storytelling als professionelles Instrument der Öffentlichkeitsarbeit nutzen.

Themenschwerpunkte

- Was ist Storytelling? Was macht eine gute Geschichte aus?
- Einsatzmöglichkeiten und Nutzen von Storytelling
- professionelle Themenfindung
- Dramaturgie, Aufbau und Bausteine interessanter Geschichten
- das narrative Prinzip als Voraussetzung für gutes Storytelling
- der souveräne Umgang mit „trockenen“ Themen
- Kriterien des erfolgreichen Storytellings
- Analyse von Fallbeispielen und praktische Übungen

Lernziele

Sie finden interessante Themen für Ihr Unternehmen, Ihre Organisation oder Ihr Produkt. Sie können Ihre Geschichten spannend aufbauen, treffend gestalten und Ihren verschiedenen Zielgruppen überzeugend vermitteln. Sie lernen, wie Sie auch aus „trockenen“ Themen fesselnde Geschichten entwickeln. Sie wissen, wie Sie mit Geschichten die Effektivität Ihrer Kommunikation steigern.

Teilnehmergruppe

- Seminar für Pressesprecher:innen und Kommunikationsfachleute, die für ihre Public Relations spannende Geschichten entwickeln wollen.
- Dieser Kurs richtet sich an Mitarbeitende in der Unternehmenskommunikation, die Storytelling in der Pressearbeit einsetzen möchten.

Beginn:

Friday, June 28, 2024, 9:00 AM Uhr

Ende:

Friday, June 28, 2024, 5:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Köln
Germany

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/storytelling/>