

Social Media Strategie

Mit Konzept ins Web

Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Pinterest – das Social Web bietet zahlreiche spannende Möglichkeiten der Kommunikation. Aber es führt auch in Versuchung, sich mit übereifrigem Aktionismus auf die virtuellen Plattformen zu stürzen. Um einen Auftritt in den Sozialen Netzwerken effektiv und effizient zu gestalten, ist es sinnvoll, ein durchdachtes Konzept zu entwickeln. Denn auch im Social Web dürfen Unternehmensstrategie und Kommunikationsziele nicht aus dem Blick geraten. Sie nutzen bereits einige Social Media-Kanäle und wollen Social Media in Ihre Kommunikationsstrategie integrieren? Sie möchten Ihre Zielgruppen professionell und interaktiv einbinden? In diesem Media Workshop erhalten Sie strategische Lösungsansätze für den Einsatz von Social Media, mit denen Sie nachhaltige und messbare Erfolge schaffen.

Themenschwerpunkte

- Social Media-Plattformen im Vergleich
- Ziele und Zielgruppen definieren
- Themen finden und plattformgerecht aufbereiten
- Tipps für höhere Reichweite und Interaktion
- Arbeitsabläufe für Social Media optimieren
- mehr Erfolg mit Analytics

Lernziele

Sie lernen, wie Sie Social Media in Ihre Kommunikationsstrategie integrieren, mit Zielgruppen ins Gespräch kommen und dadurch Ihre Geschäfts- und Kommunikationsziele besser erreichen.

Teilnehmergruppe

- Dies ist ein Fortgeschrittenen-Workshop für Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die Social Media für ihr Marketing und ihre Kommunikation nutzen und mit den gängigen Social Media Angeboten vertraut sind.
- Kurs für Mitarbeiter aus Kommunikationsabteilungen, die eine Social Media-Strategie entwerfen wollen und diese in ihre gesamte Unternehmenskommunikation integrieren möchten.

Beginn:

Wednesday, July 3, 2024, 9:00 AM Uhr

Ende:

Wednesday, July 3, 2024, 5:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Hamburg
Germany

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/social-media-strategie/>