

Nachhaltigkeitskommunikation

Grundlagen und Basics

Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Was vor einigen Jahren noch ökologische Kür war, ist heute längst selbstverständliche Pflicht für Unternehmen. Öffentlichkeit und Investoren fordern nachhaltiges Handeln der Wirtschaft, aber auch bei der Rekrutierung neuer Mitarbeitenden wird Nachhaltigkeit und werteorientiertes Handeln zum immer wichtigeren Faktor der Employer Brand. „Gutes tun und darüber reden“ sagt eine alte PR-Weisheit, die auch für das Thema Nachhaltigkeit gilt. Doch reagieren Kunden und andere Stakeholder sensibel, wenn die kommunizierte Nachhaltigkeit und das unternehmerische Handeln nicht übereinstimmen. In diesem kompakten Workshop lernen Sie alle wichtigen Faktoren und Fallen kennen, um die werteorientierte Kommunikation im eigenen Unternehmen erfolgreich zu starten und aufzubauen.

Themenschwerpunkte

- Kriterien für gute Nachhaltigkeitskommunikation
- Relevante Zielgruppen, vom Mitarbeitenden bis zum Aktionär
- Greenwashing vermeiden: Bleiben Sie sich authentisch!
- Inhalte und Kanäle für die PR- und Öffentlichkeitsarbeit
- Intern first! Warum die externe Kommunikation der internen folgt.
- Was machen die Anderen? Best Cases und Bad Cases aus der Praxis
- Strategische Partner und eigene Professionalisierung

Lernziele

Sie lernen, was die relevanten Ziele, Zielgruppen und Bausteine einer erfolgreichen Nachhaltigkeitskommunikation sind. Sie erfahren, wie Sie Nachhaltigkeitskommunikation erfolgreich im Unternehmen implementieren und verankern und kennen die besonderen Herausforderungen und Fallgruben – und wie Sie diese vermeiden können.

Teilnehmergruppe

- Das Online-Seminar richtet sich an Verantwortliche der HR- oder Kommunikationsabteilungen in Unternehmen und Institutionen, die neu mit Nachhaltigkeitskommunikation zu tun haben und sich eine gute Basis schaffen wollen.

Beginn:

Tuesday, April 30, 2024, 9:00 AM Uhr

Ende:

Tuesday, April 30, 2024, 5:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/nachhaltigkeitskommunikation-webinar/>