

Kompaktkurs Website-Optimierung

Wie Sie die Verweildauer für Ihre Website erhöhen

Der Top Erfolgsfaktor im Website Publishing und eine der wichtigsten SEO-Maßnahmen ist nach wie vor die Verweilzeit (Time-on-Page). Jede einzelne Verweilsekunde zählt auf das Ranking der Website ein und auf die Wahrscheinlichkeit für weitere Kontakte zur Zielgruppe. Denn Suchmaschinen bringen die Verweildauer mit der Qualität der Website-Inhalte zusammen und berücksichtigen diesen Faktor bei der Berechnung des Rankings. Eine längere Verweildauer als Rankingfaktor verbessert dementsprechend die Sichtbarkeit der Website in den Suchergebnissen. Das gilt für Paywall Sites ebenso wie für Corporate Sites. Damit die Nutzer:innen möglichst lange bleiben, sollte jede Content-Seite vor dem Liveschalten gründlich durchgecheckt und gegebenenfalls optimiert werden – vom Aufmacherbild über die Seitendramaturgie bis hin zum letzten Satzzeichen. In diesem Media Workshop wird gezeigt, worauf es bei der Verweildauer ankommt und was konkret getan werden kann, um diese zu erhöhen. Das Beste daran: Alles wird praktisch erprobt.

Themenschwerpunkte

- Intentionen und Intuitionen: So what do you want?
- Die Stellschrauben: Gute Seiten-Elemente, schlechte Seiten-Elemente.
- Durchprüfen: Wow-Tools für jeden Zweck
- Künstliche Intelligenz: Wo KI hilft und wo sie schadet.
- SEO: Der Werkzeugkasten für besseres Ranking.

Lernziele

Sie lernen, mit welchen Maßnahmen Sie die Verweilzeit für Webseiten gezielt steigern können, um im Google Ranking weiter nach oben zu kommen. Der Referent zeigt Ihnen, wie Sie die Contents von A bis Z optimal durchkomponieren, damit sie auch wirklich durchgelesen werden.

Teilnehmergruppe

- Diese Weiterbildung richtet sich an alle, die die Verweildauer für ihre Website erhöhen möchten, um deren Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu verbessern.
- Kurs für alle, die die Aufmerksamkeit ihrer Website-Besucher (zurück) gewinnen möchten.

Beginn:

Friday, June 7, 2024, 9:00 AM Uhr

Ende:

Friday, June 7, 2024, 5:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Hamburg
Germany

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/website-optimierung/>