

# Kompaktkurs Agentur-Pitch

## Mit Strategie und Kreativität punkten

Unternehmen nutzen Pitches, um aus einer engeren Auswahl die passende Agentur zu finden. In den meisten Fällen gibt es Pitch-Ausschreibungen, doch natürlich kann man sich auch spontan bei einem Unternehmen als passende Agentur bewerben. Doch wie sollte eine Präsentation vorbereitet werden, in der man seine Dienstleistungen vorstellt und Kunden von sich überzeugt? Wie baue ich gute und überzeugende Pitches und Präsentationen auf? Doch bis man seine Agentur und deren Leistungen im Detail vorstellen darf, bedarf es zuerst einiger Schritte in der Kontaktaufnahme. Immerhin muss man erst einmal wissen, auf welche Kundenbedürfnisse und Erwartungen in der Präsentation eingegangen werden soll. Denn nur mit den richtigen Briefings und Informationen kann man später überzeugen.

## Themenschwerpunkte

- Erstkontakt und Informationsaustausch (Erwartungshaltung des Kunden und Umfang des Projekts klären)
- Projektteam zusammenstellen und Team Kick-off intern organisieren
- Briefing und Rebriefing (Klärung der Aufgaben, Strategie und Gestaltung)
- Agentur-Pitch: auf die richtige Vorbereitung kommt's an – Pitch Checklist
- 3 Schritte-Strategie: Ziel(e), Zielgruppe, Marke
- Persona-Analyse
- Wie komme ich zu einer Leitidee und was mache ich damit?
- Eckdaten Pitch: Inhalt, Form und Länge
- Pitch-Probelauf mit Feedback für mehr Sicherheit

## Lernziele

Sie lernen alle wichtigen „Zutaten“ für eine erfolgreiche Präsentation bei einem Pitch kennen. Sie wissen, warum eine professionelle Vorbereitung das A und O ist. Sie kennen die Pitch-Regeln und erfahren, wie Sie Ihre Wunschkunden begeistern und eine Leitidee entwickeln.

## Teilnehmergruppe

- Dieses Seminar richtet sich an alle, die sich optimal auf einen Pitch vorbereiten wollen und ihr Thema vor Kunden selbstsicher präsentieren wollen.

### Beginn:

Wednesday, September 11, 2024, 9:00 AM Uhr

### Ende:

Wednesday, September 11, 2024, 5:00 PM Uhr

### Veranstaltungsort:

Hamburg  
Germany

### Website & Anmeldung:

Email [team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

<https://www.media-workshop.de/seminar/agentur-pitch/>