

Instagram im Online-Marketing

Instagram bietet nicht nur Schauspielern, Models oder Musikern die Möglichkeit, Reichweite aufzubauen. Auch für Unternehmen, Marken oder Agenturen bietet sich hier eine unverzichtbare Chance, neue oder auf anderen Kanälen verlorene Zielgruppen (wieder) zu erreichen. Mit ein wenig Know-how, Kreativität und guten Ideen können viele Branchen den professionellen Einsatz von Grafiken, Fotos und Videos für sich nutzen. Für viele ist jedoch noch unklar, was den Kanal ausmacht und wie man dort sein Produkt oder seine Marke erfolgreich postet. Sie möchten wissen, worauf Sie bei der Kommunikation via Instagram achten müssen? Welche Tricks und Kniffe Sie anwenden können, um Reichweite und Impact zu erhöhen? In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt wirksam auf Instagram repräsentieren, Ihre Zielgruppen tatsächlich erreichen und aktivierenden Content erstellen. Das Online-Seminar nähert sich mit viel Praxis dem Thema. Bitte halten Sie Ihr Smartphone bereit.

Themenschwerpunkte

- Wie funktioniert Instagram? Hashtags, Tags, Texten und Fotografieren für das soziale Netzwerk.
- Worin liegt der Unterschied und die Chancen von InstaStories zu Instagram?
- Welches Storytelling ist für Instagram und InstagramStories gefragt?
- Wie verknüpft man Instagram sinnvoll mit anderen Kanälen?
- InstaStatistics: Timing und Regelmäßigkeit von Posts
- Strategie für einen längeren Zeitraum planen
- Werbung auf Instagram kaufen
- Influencer Marketing: Kooperationen mit Influencern aufbauen
- praktische Übungen: kleine Einführung in die InstaFotografie, InstaBildbearbeitung und praktische Apps
- praktische Übungen: kleine Einführung in den InstaVideodreh und die InstaVideobearbeitung
- Wie man schnell und günstig InstaTrickfilme erstellt und postet.
- Snackcontent: im Handumdrehen außergewöhnliche Bilder für reichweitenstarke Posts
- Instagram als Shop nutzen

Lernziele

In diesem Online-Seminar vermittelt Ihnen der Referent das Know-how, wie Sie Instagram erfolgreich für Ihre Öffentlichkeitsarbeit einsetzen. Sie lernen die zahlreichen Möglichkeiten und Funktionen kennen, die der Kanal Ihnen für die visuelle Kommunikation bietet. Sie können Ihre Social Media-Aktivitäten sinnvoll mit Instagram erweitern. Sie üben an Ihrem Smartphone, wie sie Fotos, Grafiken oder Videos selbst erstellen, bearbeiten und posten.

Teilnehmergruppe

- Diese Online-Schulung richtet sich an Marketingverantwortliche, Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter:innen aus Unternehmen, Media- und PR-Agenturen, die Instagram und Pinterest stärker für ihre oder die Markenkommunikation ihrer Kunden nutzen wollen.

Bitte stellen Sie folgende Technik sicher:

- Laptop, Rechner oder Tablet mit stabiler Internetverbindung
- die Software Microsoft Teams (falls die Software nicht heruntergeladen werden kann, ist eine Teilnahme auch via Link möglich)
- eine funktionierende Webcam
- ein Headset oder ein Mikrofon (es genügt auch ein einfaches Kopfhörerheadset) sowie
- Ihr Smartphone für die praktischen Übungen

Beginn:

Monday, October 7, 2024, 10:00 AM Uhr

Ende:

Monday, October 7, 2024, 3:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/instagram-webinar/>