

Grundlagen der PR

Public Relations für Einsteiger und Volontäre

Die Aufgabenfelder der Public Relations sind vielfältig. Wer als Neuling oder Quereinsteiger in die PR kommt, wird schnell in den Berufsalltag integriert. Da heißt es „Learning by Doing“ - doch oft fehlt die Zeit für einen umfassenden Überblick. Was sind die wesentlichen Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit? Wie ticken Journalisten und Redakteure? Worauf kommt es bei einer Pressemitteilung an? Wie plant man ein kleines Presse-Event? Und kann man den Erfolg der PR kontrollieren? Dieser Media Workshop vermittelt Ihnen die Grundlagen der Public Relations und gibt Ihnen praxisnahes Basis-Wissen für einen erfolgreichen Einstieg in die PR-Arbeit an die Hand.

Themenschwerpunkte

- Einführung in die PR: Definition, Ziele, Aufgaben
- Planung und Evaluation von PR: Inhalte, Botschaften, Ziele, Zielgruppen und Messmethoden
- PR-Instrumente: von Anzeige bis Zielgruppenevent
- Social Media in der PR: relevant und emotional
- Schreibtraining: journalistische Grundregeln und das Einmaleins der Pressemitteilung
- Storytelling: die Mischung macht's
- Organisation eines Pressegesprächs
- Umgang mit Journalisten und Medienvertretern
- Krisen-PR: raus aus den Schlagzeilen

Lernziele

Sie kennen die wichtigsten Methoden, Grundbegriffe und Instrumente der PR und können in einer PR-Abteilung oder PR-Agentur erste Aufgaben selbstständig übernehmen. Sie lernen, wie Sie Ihre Basis-PR professionell gestalten und wissen, wie man Pressemitteilungen schreibt und kleine Presseevents organisiert. Sie können Informationen interessant und in klaren Botschaften aufbereiten und werden befähigt, die Zusammenarbeit zwischen Kunden und Agenturen besser zu managen.

Teilnehmergruppe

- Diese Weiterbildung richtet sich an Volontäre, Berufsanfänger und Einsteiger in der PR.
- Kurs für alle, die sich das wesentliche Handwerkszeug der PR-Arbeit aneignen wollen.

Beginn:

Thursday, October 10, 2024, 10:00 AM Uhr

Ende:

Thursday, October 10, 2024, 4:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/pr-einsteiger/>