

Corporate Newsroom

Prozesse und Rollen

Externe Kommunikation, interne Kommunikation, Corporate Communications, Product Communications, Investor Relations, Marketing, Vertrieb - während seit Jahren von einheitlicher Kommunikation von Unternehmen und Organisationen gesprochen wird, sorgen Silodenken und nicht abgestimmtes Vorgehen oft noch für Ineffizienz und ein uneinheitliches Außenbild. Die einfachste Möglichkeit, das zu ändern ist der Corporate Newsroom. Das Webinar gibt einen Überblick über Rollen, Aufgaben und Prozesse im Corporate Newsroom und gibt praktische Methoden und Werkzeuge an die Hand, die Arbeit reibungslos zu gestalten. Dabei liegt die Gewichtung zur Hälfte auf Fragen der Organisationsentwicklung und zur anderen Hälfte auf inhaltliche Fragestellungen zum Newsroom selbst. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Entkräftung von Argumenten gegen die Einführung einer Newsroom-Struktur.

Themenschwerpunkte

- Aufbau und Ziele eines Newsrooms
- erfolgreiche Planung und Projektmanagement
- redaktionelle Zusammenarbeit
- Regelung der Verantwortlichkeiten
- Tools und Vorlagen

Lernziele

Sie erfahren, wie Sie Ihre Kommunikationsarbeit effizienter organisieren. Sie bekommen Schritt-für-Schritt Anleitungen für den Auf- und Ausbau des eigenen Newsrooms an die Hand. Sie sind in der Lage einen bestehenden Newsroom zu optimieren. Und wissen, wie Ihre Kommunikationsarbeit vom Corporate Newsroom profitieren kann.

Teilnehmergruppe

- Das Webinar eignet sich für Mitarbeitende und Führungskräfte von Kommunikationsabteilungen größerer Organisationen, die einen Corporate Newsroom einführen wollen.

Beginn:

Monday, April 29, 2024, 9:00 AM Uhr

Ende:

Monday, April 29, 2024, 3:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/corporate-newsroom-webinar/>