

Content Marketing

Mehr Traffic für digitale Plattformen

Viele Kommunikator:innen und PR-Verantwortliche kennen wahrscheinlich das Problem: da haben sie mit viel Aufwand, Zeit und Geld eine eigene Plattform im Internet gebaut – oder bauen lassen, bekommen aber keinen Traffic auf die Seite. Denn bei allem Fokus auf die Website, haben sie eines (noch) nicht getan, nämlich Besucher:innen zu generieren. Ohne Besucher:innen bringt die eigene Website oder der Social Media Auftritt jedoch keinen Mehrwert. In diesem Media Workshop gibt Ihnen der Referent einen systematischen Fahrplan an die Hand, wie Sie kurz-, mittel- und langfristig mehr Traffic für Ihre Digitalplattformen erzeugen können. Sie lernen Tipps und Tricks kennen, wie Sie Ihre Digitalplattformen strategisch klug managen.

Themenschwerpunkte

- Relevanz der Inhalte erhöhen
- Optimierung der Webseiten
- Interaktion mit Webseitenbesucher:innen provozieren
- Viralität steigern
- Vernetzungen erzeugen
- Social Media Kanäle klug einbinden
- Medienkooperationen einfädeln
- Media-Budget gezielt einsetzen

Lernziele

Sie lernen, wie Sie Ihren Content so konzipieren und vermarkten, dass die Besucherzahlen auf der eigenen Website steigen. Sie wissen, wie man Social Media zur Verbreitung der eigenen Inhalte nutzt und über die verschiedenen Kanäle zusätzliche Kontakte generiert und pflegt. Sie kennen verschiedene Stellschrauben, mit denen Sie den Mehrwert Ihrer Homepage erhöhen.

Teilnehmergruppe

- Online-Seminar für Mitarbeitende in PR oder Marketing, die an der Corporate Website mitwirken.
- Diese Weiterbildung richtet sich an alle, die wissen wollen, wie man die Besuchszahlen für die eigenen Inhalte im Internet erhöht.

Beginn:

Thursday, September 19, 2024, 9:00 AM Uhr

Ende:

Friday, September 20, 2024, 3:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/content-marketing-webinar/>