

Qlik Cloud Data & Analytics Tour



Sind Sie bereit, Ihr Unternehmen auf ein datengestütztes Wachstum auszurichten?

Unsere Cloud Data & Analytics Tour ist der perfekte Startpunkt, um Ihre Reise zu beginnen.

Wir tauchen ein in die neuesten Trends der heutigen Datenanalyse, präsentieren eine Reihe von realen Anwendungsfällen und zeigen, wie Sie aus Ihren Daten wertvolle Erkenntnisse gewinnen und Massnahmen umsetzen können. Wir unterstützen Sie mit pragmatischen Ratschlägen dabei, in einer Cloud-first-Umgebung zu agieren, damit Sie schnell einen Mehrwert aus Ihren datengesteuerten Aktivitäten ziehen können.

Informattec Agenda-Highlights:

- Qlik Keynote, mit Julian Freitag, Qlik, Large Account Manager Switzerland
Handlungsorientierte Maßnahmen in einer Cloud-orientierten Welt
- Best Practice Bystronic Group, mit Stefan Heinz, BI & Analytics Specialist
Globales BI-Data-Management bei Bystronic Group
- Enterprise Data Management in Qlik, mit Flávio Soares, Informattec, Head of Technology & Solutions
One KPI for all Apps across your Qlik Landscape

Take-Aways:

- Finden Sie den richtigen Weg in die Cloud für Ihre Analysen.
- Entdecken Sie, wie Sie Cloud Analytics schneller einsetzen, skalieren und bemerkenswerte Ergebnisse erzielen können.
- Erleben Sie aus erster Hand spannende neue Qlik-Funktionen.
- Erfahren Sie mehr über die Echtzeit-Datenintegration von Qlik, die Ihnen die Anbindung an verschiedene Datenquellen ermöglicht.

- Erhalten Sie tiefere Einblicke in die Erstellung von Apps in Qlik Sense.
- Finden Sie heraus, wie Sie durch informiertes Handeln Geschäftsvorteile erzielen können.

Verpassen Sie nicht die Qlik Cloud Data & Analytics Tour und sichern Sie sich noch heute Ihren kostenfreien virtuellen Platz!

Informatec Veranstaltung am Donnerstag 08. Juli 2021, 09:00 - 12:00 Uhr

[JETZT ANMELDEN](#)

Beginn:

Thursday, July 8, 2021, 9:00 AM Uhr

Ende:

Thursday, July 8, 2021, 12:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

https://www.informatec.com/de/qlik-cloud-data-analytics-tour?utm_source=pressebox&utm_campaign=7fcb466b70-Newsletter_iNEWS_Q2-2021&utm_medium=email&utm_term=0_e49c9f49ef-7fcb466b70-328754677&mc_cid=7fcb466b70&mc_eid=3fefb4e902