Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ zum zweiten Mal im Saarland – über 1.000 Gewerbetreibende m

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland sowie dem Sparkassenverband Saar wird sich das Saarland in diesem Jahr zum zweiten Mal an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Aufgrund der positiven Resonanz im Vorjahr konnten dieses Mal noch mehr Betriebe und Kommunen zum Mitmachen gewonnen werden. Mehr als 1.000 Unternehmen aus Handel, Gastronomie und Dienstleistungen – und damit doppelt so viel wie 2017 – haben sich der Kampagne angeschlossen. Auch die Zahl der Kommunen hat sich deutlich, nämlich von 17 auf 29, erhöht. Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen.

Die Aktionstage finden statt am 7. und 8. September. Den Startschuss wird IHK-Präsident **Dr. Hanno Dornseifer** gemeinsam mit der Schirmherrin, Wirtschaftsministerin **Anke Rehlinger**, der Präsidentin des Handelsverbandes
Saarland, **Melanie Burger- Hennen**, und **Hans-Werner Sander**, 1. stv. Verbandspräsident des Sparkassenverbandes Saar, im Rahmen einer Pressekonferenz geben: am **Montag, 2. Juli, um 12.00 Uhr,** im **Rathaus Friedrichsthal** (Kleiner Sitzungssaal), Schmidtbornstraße 12 A, in 66299 Friedrichsthal. Hierzu laden wir Sie herzlich ein.
Unter anderem wird der IHK-Präsident das Projekt noch einmal vorstellen und auch auf das Thema Ausbildungsplätze im Handel eingehen, die Ministerin wird sich zu den Herausforderungen des stationären Handels aus politischer Sicht äußern.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme - bitte melden Sie sich vorab

nicole.schneider-brennecke@saarland.ihk.de

Allgemeine Informationen zur Aktion „Heimat shoppen“ haben wir auf unserer Website unter der Kennzahl 2114 bereit gestellt.

Beginn:
Monday, July 2, 2018, 12:00 PM Uhr

Ende:
Monday, July 2, 2018, 2:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:
Schmidtbornstraße 12 A
66299 Friedrichsthal

Website & Anmeldung:
www.saarland.ihk.de