

# Business-Analyse – Anforderungsmodellierung und Rolle des Business-Analysten – Seminar



Viele Anforderungen werden mit Text dokumentiert. Requirements zu modellieren bietet allerdings mehr Möglichkeiten: andere Sichtweisen, mehr Präzision und besseren Fokus. Als Business-Analyst:in brauchen Sie entsprechende Kenntnisse, um Modelle formal und inhaltlich richtig zu erstellen. Die Modellierung soll dabei idealerweise zeitsparend und verständlich sein. Wir begleiten Sie bei der Modellierung von Anforderungen für unterschiedliche Zwecke und Zielgruppen, geben Ihnen die besten Tipps und Best Practices.

Eine (IT-)Lösung muss sich in der Praxis, in der täglichen Anwendung beweisen. Als Expert:in für Anforderungen können Sie bei der Lösungseinführung (Go-Live, Produktivsetzung) einen wertvollen Beitrag leisten, indem Sie den fachlichen Nutzen des Systems nachverfolgen. Wir zeigen Ihnen, wie Ihnen das gelingt.

Verschiedene Rollen und Stellen im Unternehmen beschäftigen sich mit Anforderungen: in Fachbereichen, in zentralen Teams, in der IT. Erst ein abgestimmtes Vorgehen und das richtige Konzept bringt den größten Mehrwert. Positionieren Sie sich als Business-Analyst:in (oder in einer verwandten Rolle) passgenau in Ihrem Unternehmen.

Wir machen Sie fit in 2 Tagen Präsenztraining und mit 4 Stunden Live-Online-Seminar.

[Mehr Details zu den Inhalten](#)

**Beginn:**

Monday, November 4, 2024, 9:00 AM Uhr

**Ende:**

Wednesday, November 6, 2024, 9:00 AM Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<https://www.ibo.de/seminar/business-analyse-anforderungsmodellierung-und-rolle-des-business-analysten/bal2-ibo-20>