

"Kundenbindung - von der Werbemaßnahme über Kundenbegeisterung zur Erfolgsstory" - Giuseppe Nicastro



Um Fachhändlern für ihre tägliche Arbeit praxisnahe Konzepte und Inspiration zu bieten, führt Herweck die 2023 ins Leben gerufene Schulungsreihe weiter. Dem Namen verpflichtet werden Tipps und Tricks von erfolgreichen Herweck Fachhandelspartnern vermittelt. Diese im Geschäftsalltag bewährten Erfolgsrezepte wurden von den Referenten in der Praxis über Jahre ausgearbeitet und werden im Workshop verständlich und praxisnah vermittelt.

Am 15. Mai 2024 wird Giuseppe Nicastro, Geschäftsführer und Inhaber der Multi-Media-Mobile GmbH und Co. KG, seine über Jahre gesammelte Expertise aus dem Verkaufsalltag in die Schulungsreihe einbringen. Der Titel „Kundenbindung – von der Werbemaßnahme über Kundenbegeisterung zur Erfolgsstory“ ist dabei Programm:

die Teilnehmenden lernen spannende und praxiserprobte Maßnahmen zur Steigerung ihrer Kundenbindung kennen. Einfach in der Anwendung, durchdacht und raffiniert ist es das Ziel, Kunden ein gutes Gefühl zu vermitteln und dauerhaft an sich zu binden.

Ein großes Plus der Schulungsreihe „Von den Besten lernen“ liegt in der Authentizität der Referenten, die ohne theoretisches Aufblähen direkt zur Sache kommen. Direkt anwendbare Beispiele aus dem Berufsalltag werden anschaulich erklärt. Der Teilnehmerkreis wird bewusst exklusiv gehalten, sodass es dem Referenten möglich ist, auf spezifische Fragen aus der Teilnehmerschaft detailliert einzugehen. Da man bedingt durch das Berufsbild eine Sprache spricht, die Herausforderungen des Gegenübers kennt, ergeben sich lebhaft Diskussionen, die das Vermitteln von Wissensinhalten immens bereichern.

Das nächste Seminar der Schulungsreihe, „Kundenbindung – von der Werbemaßnahme über Kundenbegeisterung zur Erfolgsstory“ mit Giuseppe Nicastro findet am Mittwoch, den 15. Mai 2024 von 9.00 – 16.00 Uhr in den Schulungsräumen von Herweck in St. Ingbert-Rohrbach statt. Weitere Informationen und die Anmeldeöglichkeit zu den Seminaren der Schulungsreihe „Von den Besten lernen“ finden Sie unter www.vondenbestenlernen.herweck.de.

Beginn:

Wednesday, May 15, 2024, 9:00 AM Uhr

Ende:

Wednesday, May 15, 2024, 4:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:

66386 Sankt Ingbert
Germany

Website & Anmeldung:

Email presse@herweck.de

<https://vondenbestenlernen.herweck.de/project/kundenbindung-von-der-werbemaassnahme-ueber-kundenbegeisterung-zur-erfolgsstory/>