

# Conversion Day 2023



**Conversion Day 2023**  
Online-Konferenz und Workshops  
11.–12. September 2023

**Jetzt Tickets sichern**

Rheinwerk  
Spotlight

Damit Produkte gekauft werden, reicht es nicht, möglichst viele Menschen auf die eigene Website zu locken. Sie müssen auch zum Handeln bewegt werden. Ist die **Conversion Rate** zu niedrig, kann das viele Gründe haben: Vielleicht fehlen noch wichtige Infos zur Zielgruppe, oder der Content überzeugt nicht, oder der Sales Funnel hat Lücken. All das können Online-Marketer im Verlauf der kompletten Customer Journey an den verschiedenen Touchpoints positiv beeinflussen.

Auf dem Conversion Day 2023 finden die Teilnehmenden heraus, wo Nutzer\*innen aus- oder gar nicht erst einsteigen. Sie lernen wirksame **Maßnahmen zur Verbesserung der User Experience** kennen und erfahren, wie sich die Abbruchrate verringern lässt. Die Expertinnen und Experten verraten in 7 Vorträgen ihre Erfolgsstrategien zur Optimierung der Conversion. Dabei gibt es auch jede Menge Tipps, wie **Content**, das **Design** und die **Usability** der eigenen Angebote verbessert werden können, um ROI und Ertrag zu erhöhen.

Die Konferenz findet an 2 Tagen statt. Am 11. September startet die **Online-Konferenz** mit Fachvorträgen rund um Conversion-Optimierung, UX und Webanalyse. Der Konferenztag allein kostet regulär derzeit 189,- Euro. Bis zum 20. Juli sparen Interessenten noch zum Early-Bird-Rabatt. Besonders attraktiv ist dabei das Kombiticket. Damit bucht man zum Konferenztag noch einen von **5 Workshops** am 12. September dazu. Die Kombitickets gibt es derzeit für 590,- Euro, damit sparen pfiffige Käufer über 150,- Euro beim Ticketkauf.

Alle Infos gibt es auf der [Konferenz-Website](#).

**Beginn:**

Monday, September 11, 2023, 9:05 AM Uhr

**Ende:**

Tuesday, September 12, 2023, 5:00 PM Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [hendrik.wevers@rheinwerk-verlag.de](mailto:hendrik.wevers@rheinwerk-verlag.de)

<https://www.rheinwerk-verlag.de/konferenzen/conversion-day-2023/>