

# Datenbasierte Geschäftsmodelle im Kontext etablierter Strukturen im Automobilvertrieb – Grundlagen u

Das Online-Seminar adressiert Beschäftigte in Autohäusern, Werkstätten und bei Branchendienstleistern. Im Seminar betrachten wir Akteurskonstellationen sowie die besonderen strukturellen Merkmale des deutschen Automobilvertriebs. Die Teilnehmenden erfahren die Grundlagen datenbasierter Geschäftsmodelle und ihre Bedeutung für die Einführung innovativer Angebote. Zudem beleuchten wir die Erschließung neuer Wertschöpfungspotenziale. Gewinnen Sie anhand konkreter Beispiele Einblicke direkt in die Praxis.

Speaker: David Sosto Archimio & Jan Ole Thomas, Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

**Beginn:**

Thursday, May 16, 2024, 4:00 PM Uhr

**Ende:**

Thursday, May 16, 2024, 5:30 PM Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<https://disehub.de/datenbasierte-geschaeftsmodelle-im-kontext-etablierter-strukturen-im-automobilvertrieb-grundlagen-und-perspektiven/>