

# Webinar: Wo ist eigentlich der "Point-of-Sale"?

## **diva-e Webinar: Wo ist eigentlich der "Point-of-Sale"?**

*Best Practices und Insights für einen erfolgreichen Point-of-Sale*

Früher war die Definition des Point-of-Sales weniger komplex als heutzutage. Der Kunde kam in das Geschäft und über eine Kassentheke wurde ihm das verkauft, was im Geschäft verfügbar war. Dies hat sich im Laufe der Zeit gewandelt. Heute ist der "Point-of-Sale" dort, wo der Kunde ist und ist nicht mehr auf den lokalen Store begrenzt. Besuchen Sie unser Webinar und lernen Sie anhand von Fallbeispielen aus Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Dänemark und den USA, wie moderne Omnichannel-Services den Kunden dort abholen, wo er gerade ist - und nicht erst an der Kasse.

Wann? Mittwoch, 12. August 2020, ab 15 Uhr

Dauer: ca. 60 Minuten

**Jetzt kostenlos anmelden:** <https://www.diva-e.com/de/txp/webinare/point-of-sale/>

Referenten:

Rudolf Geiger, Director Sales (Europe), Newstore

Karsten Krause-Ablaß, CMO diva-e & Managing Director diva-e Platforms Hamburg

**Beginn:**

Wednesday, August 12, 2020, 3:00 PM Uhr

**Ende:**

Wednesday, August 12, 2020, 4:00 PM Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<https://www.diva-e.com/de/txp/webinare/point-of-sale/>