Webinar: Wie Programmatic Print-Mailings Ihre Kundenansprache revolutionieren

Steigern Sie die Kauflust mit automatisierten und personalisierten Werbesendungen

Im Marketing werden Online und Offline oftmals getrennt behandelt – dabei ist klar, dass beide Welten miteinander verknüpft werden müssen, um Kunden ganzheitlich kanalübergreifend zu erreichen. Wie Programmatic Print-Mailings (ein Produkt der Deutschen Post mit Unterstützung der Performance Marketing Suite intelliAd) eine Brücke bauen, zeigen wir im Webinar. Und welche Erfolgsgeschichte klassische Briefsendungen schreiben können, wenn sie online getriggert und automatisiert produziert und versendet sind, erzählt Gereon Krahn von Berge & Meer.

Wann? Mittwoch, 03. Februar 2021, ab 15 Uhr
Dauer: ca. 60 Minuten

Jetzt kostenfrei anmelden: https://www.diva-e.com/de/webinare/offline-retargeting/

Referenten:
Michael Schunke, Senior Client Success Manager & Datenschutzbeauftragter bei diva-e
Lars Schlimbach, Head of Partnermanagement & -Development Dialogmarketing bei Deutsche Post

Beginn:
Wednesday, February 3, 2021, 3:00 PM Uhr

Ende:
Wednesday, February 3, 2021, 4:00 PM Uhr

Veranstaltungsort:
Online

Website & Anmeldung:
https://www.diva-e.com/de/webinare/offline-retargeting/