

# Webinar: Content entlang der Customer Journey

*Wie Sie mit Content Marketing Kaufentscheidungen positiv beeinflussen*

## **Das erfahren Sie im Webinar:**

30 bis 90 Tage: So viel Zeit benötigen User bei der Entscheidung für ein hochpreisiges Produkt, so eine Google Studie aus dem Jahr 2017. Content ist ein wesentlicher Faktor, um die Entscheidung im Sinne eines Kaufes positiv zu beeinflussen. Im Webinar verraten Andrea und Bastian, wie Sie an jedem Touchpoint passende Inhalte für Ihre (potenziellen) Kunden bereitstellen.

**Wann?** Mittwoch, 02. Dezember 2020, ab 15 Uhr

**Dauer:** ca. 60 Minuten

Kostenfreie Anmeldung unter: <https://diva-e.com/de/txp/webinare/content-customer-journey/>

## **Die Referenten:**

Andrea Frohleiks, COO Products, diva-e

Bastian Wiesemeyer, Marketing Consultant, diva-e

## **Beginn:**

Wednesday, December 2, 2020, 3:00 PM Uhr

## **Ende:**

Wednesday, December 2, 2020, 4:00 PM Uhr

## **Veranstaltungsort:**

Online

## **Website & Anmeldung:**

<https://diva-e.com/de/txp/webinare/content-customer-journey/>