

Business Intelligence live: Vertriebscontrolling bei Dr. Wolff Group

Auf der DeltaMaster-Matinee in Düsseldorf erleben Sie, wie Sie Daten zu attraktiven Berichten aufbereiten, die unmissverständlich zeigen, wo gehandelt werden muss. Möglich wird das mit einem durchgängigen betriebswirtschaftlichen Konzept für Form und Inhalt einer modernen Kennzahlsteuerung. Dies stellen wir Ihnen vor und berichten, wie führende Unternehmen ihr Controlling damit erneuert haben.

Auch die neue [DeltaApp](#) lernen Sie kennen, die wir speziell für das mobile Management-Reporting entwickelt haben. Die DeltaApp komprimiert Datennavigation, Abweichungsanalyse und Performance Management auf ein iPhone – und sie kommt ohne Diagramme aus.

Das Highlight der Matinee ist der Vortrag von Lars Generotzky, Leiter Controlling und Marco Giel, Leiter Softwareorganisation und -projekte der Dr. Wolff Group. Dort hat man mit DeltaMaster ein automatisiertes Reporting geschaffen, das die zuvor weitestgehend getrennten Berichtssysteme der beiden Hauptgesellschaften verbindet und vereinheitlicht. Die Lösung wird schwerpunktmäßig im Vertriebscontrolling eingesetzt, auf Basis von Daten aus dem SAP-Modul SD. Über ein Management-Dashboard, das die wichtigsten Kennzahlen auf übersichtlichen Kacheln präsentiert, gelangt man zu standardisierten Berichten mit Plan- und Vorjahresvergleichen. In diesen wiederum können die Berichtsempfänger auf einfache Weise selbst navigieren und so die Details recherchieren, die sie für ihre jeweiligen Fragestellungen benötigen. Besonderes Augenmerk gilt den Länder- und Produktdeckungsbeiträgen. Der Einsatz der DeltaApp ist in Vorbereitung, um auch ein mobiles Management-Reporting anzubieten. Als Datengrundlage für DeltaMaster dient Microsoft SQL Server/Analysis Services. Neben den SAP-Daten sind dort weitere Quellen integriert, beispielsweise Marktdaten von Drittanbietern mit den Umsätzen weiterer Handelsstufen.

Die Dr. Wolff Group ist ein Hersteller von pharmazeutischen und kosmetischen Produkten. Die bekanntesten Marken des Hauses sind Alpecin, Plantur, Linola und Vagisan. Das in vierter Generation geführte Familienunternehmen mit Sitz in Bielefeld beschäftigt rund 675 Mitarbeiter weltweit und erzielte 2018 einen Umsatz von über 300 Mio. Euro.

Beginn:

Thursday, September 12, 2019, 9:30 AM Uhr

Ende:

Thursday, September 12, 2019, 12:30 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Königsallee 59
40215 Düsseldorf
Germany

Website & Anmeldung:

<https://www.bissantz.de/#events/557>