

## Spitzengespräch: Nachhaltigkeitsstrategie als Wettbewerbsvorteil



### **Wie der Solinger Schneidwaren-Spezialist zum Vorreiter avanciert und Nachhaltigkeit tief im Unternehmenskern verankert.**

Unter dem Qualitätssiegel „Made in Germany“ ist die Marke ZWILLING aus hiesigen Küchen schon lange nicht mehr wegzudenken. Neben dem wohl bekanntesten Produkt, dem Küchenmesser, erschließt sich das Unternehmen Jahr für Jahr neue Geschäftsfelder und ist so auf stetigem Wachstumskurs. Inzwischen gehören Küchengeschirr und Kochgeräte genauso zum Portfolio wie Luxus-Gas-Grills. Der gemeinsame Nenner: Produkte von ZWILLING kauft man einmal fürs Leben.

Schon lange setzt sich ZWILLING mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander. Unter dem Motto „We care“ macht das Unternehmen nun ganz (selbst-)bewusst auf den eigenen Weg aufmerksam. Überzeugt sind CEO Dr. Erich Schiffers und CTO Dr. Alexander Gulden vom gerade veröffentlichten, dritten Nachhaltigkeitsbericht, in dem das Unternehmen eine Schärfung der eigenen Ziele und des bisher Erreichten kundtut. Wie kam es dazu und was für einen tiefgreifenden Wandel brauchte es? Darüber sprechen die beiden mit Dr. Thomas Fischer in der finalen Ausgabe der diesjährigen Spitzengespräche.

**Beginn:**

Tuesday, June 20, 2023, 5:30 PM Uhr

**Ende:**

Tuesday, June 20, 2023, 6:15 PM Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [lena.henning@allfoye.com](mailto:lena.henning@allfoye.com)

<https://bit.ly/3mMAjqX>