

## **ABS erzeugt Emotionen – Ein Kalender, der bewegt.**

**Wuppertal, 28.10.2009.** Dialogmarketing ist – bei strikter Einhaltung gesetzlicher und ethischer Normen – mit Abstand das effizienteste Werbemedium. Doch um im Zeitalter der enormen Informations- und Reizüberflutung Emotionen bewegen zu können, bedarf es weit mehr als eines lieblosen Massenmailings auf 1 zu 1 Ebene. Denn neben Strategie und Prozessing stellen Inhalt und Visualisierung die entscheidenden Brücken auf dem Weg in die Herzen der Kunden dar – mit der sich letztlich auch die eigenen Mitarbeiter identifizieren.

Grund für die Dialogmarketing-Agentur ABS gemeinsam mit ihren Mitarbeitern pünktlich zum 20-jährigen Firmenjubiläum mit dem bekannten Wuppertaler Fotografen Guido Adolphs eine ungewöhnliche Fotoserie rund um das Thema Dialogmarketing zu erstellen, die erheitern, provozieren, aber auch nachdenklich machen kann. Die Ausweitung des Leistungsspektrums der ABS um die Sparte „Kreation“ nahm die Wuppertaler Agentur zum Anlass, einen „Dialogmarketing-Kalender“ zu erstellen. Intension der ungewöhnlichen Aktion war, nicht nur die tiefe Leidenschaft für das Thema Dialogmarketing der gesamten ABS-Belegschaft auszudrücken, sondern als kleines Dankeschön zum 20. Jubiläum der Dialog-Agentur allen Interessierten für die kommenden 20 Monate inspirierende Anregungen und Impulse für (er)lebbare Dialoge zu liefern.

Der außergewöhnliche Kalender und damit eine emotionale Reise in die Welt des Dialogmarketing steht auf der Internet-Seite der ABS unter [www.marketing-by-abs.de](http://www.marketing-by-abs.de) auch als Download bereit.

Mehr über das Gesamt-Arrangement der ABS erfahren Sie auf der Homepage [www.marketing-by-abs.com](http://www.marketing-by-abs.com) oder direkt telefonisch bei der ABS unter: 0800 – DIALOG+ (0800 – 342 56 40).

### **Ansprechpartner:**

Dipl.-Btw. (FH) Viviane Scherenberg, M.Sc. (MPH)  
PR & Öffentlichkeitsarbeit  
E-Mail: [vs@marketing-by-abs.com](mailto:vs@marketing-by-abs.com)  
Telefon: +49 (202) 37 147 - 24  
Fax: +49 (202) 37 147 – 49

Möchten Sie in unseren Presseverteiler aufgenommen werden? Dann senden Sie einfach eine Email an: [redaktion@marketing-by-abs.com](mailto:redaktion@marketing-by-abs.com). Gerne senden wir Ihnen unsere aktuellen Pressemitteilungen in Zukunft direkt per E-Mail zu. Unser kostenloses Infomagazin sowie allgemeine Informationen zur ABS können Sie jederzeit auf unserer Homepage (Kontaktformular) anfordern. Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder sich für andere Themen (z.B. Exklusivartikel) interessieren, so richten Sie Ihre direkte Presseanfrage an Viviane Scherenberg.

## **Über ABS:**

Seit der Gründung 1989 hat sich ABS zu einem anerkannten Berater und Dienstleister für strategisches Direkt-/Dialogmarketing und angewandtes CRM entwickelt. ABS unterstützt Unternehmen bei der Gewinnung und Bindung von Kunden durch die Integration von CRM-Know-how beim konsequenten Einsatz von edv-gestützten Multi-Channel-Kampagnen.

Das Unternehmen, seine Mitarbeiter und Partner haben in zahlreichen Projekten in der Automobilindustrie, der Versicherungs- und Finanzdienstleistungswirtschaft und anderen Branchen mit hochwertigen Kundenbeziehungen die Möglichkeiten des integrierten Dialoges unter Beweis stellen können.

Der Schwerpunkt der ABS liegt in der Gestaltung, Umsetzung und Betreuung von durchgängigen Dialogprozessen zur Gewinnung und Bindung von Kunden sowie in der Einbindung komplexer dezentraler Vertriebsstrukturen (z. B. Vertriebsagenturen, Vertriebspartnerschaften, dezentraler Vertriebsaußendienst etc.) in zentrale Kommunikations-Prozesse. Von der Identifizierung potenzieller Kunden, über ein integriertes bidirektionales Leadmanagement, bis zur kundenwertorientierten integrierten Kommunikation über alle medialen Kanäle, unterstützt die ABS transparente Dialogprozesse zur Entanonymisierung und Emotionalisierung des jeweiligen Marktes.

Im Rahmen einer effizienten Umsetzung von CRM-Strategien in Unternehmen hat ABS sich als systemunabhängiges Beratungs- und Realisierungsunternehmen sowie als Partner für den Know-how-Transfer im Markt etabliert. Nach dem Grundsatz „CRM ist mehr als Software!“ bietet die ABS neben einer umfangreichen Beratung und Begleitung auch kompakte ein- und zweitägige Workshops zu einzelnen Phasen und Herausforderungen einer CRM-Umsetzung an.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.marketing-by-abs.com](http://www.marketing-by-abs.com) und [www.healthcare-by-abs.com](http://www.healthcare-by-abs.com)