

Pressemitteilung

Datum: 21.10.2009, Seite: 1 von 2

wiwo.de startet umfassendes Re-Design

wiwo.de - das Ratgeber- und Themenportal der WirtschaftsWoche, Deutschlands aktuellem Wirtschaftsmagazin, präsentiert sich mit neuer Optik und veränderter Struktur. Das neue Layout setzt optische Elemente wie Infografiken, Tabellen und Bilder pointierter ein.

Mit dem Re-Design der Website fokussiert sich die WirtschaftsWoche im Internet noch stärker auf ihr Kernangebot: wiwo.de bietet dem Nutzer umfassende Analysen, Meinungen und Nutzwerte zu aktuell wichtigen Themen aus Wirtschaft, Politik, Finanzen, Karriere und Technik.

Die neue Seitenstruktur präsentiert umfangreiche Themenschwerpunkte klar, kontrastreich und kompakt. Gleichzeitig wird mit dem Re-Design eine zweite Aufmacherebene eingeführt, sodass weitere Top-Storys optimal auf der Homepage dargestellt werden.

„Die neue Optik und die Fokussierung auf eine bessere Nutzerführung in der Navigation führen zu einer leichteren Orientierung und schaffen somit klare Strukturen. Durch die zweite Aufmacherebene können die Leser einfacher in die umfangreichen Themen und Tools von wiwo.de einsteigen“, sagt Angela Hennersdorf, Geschäftsführende Redakteurin wiwo.de.

wiwo.de führt zudem ein Forum sowie eine ausführliche Autorensseite ein und fördert damit die intensive Diskussion zwischen Redaktion und Nutzern. „Neben Kommentaren und Blogs, die schon heute unsere Leser stark nutzen, bietet das Forum eine ideale Plattform für den Austausch der Nutzer untereinander, aber auch direkt mit uns, der Redaktion“, sagt Roland Tichy, Chefredakteur der WirtschaftsWoche.

Der inhaltliche Fokus von wiwo.de liegt neben aktuellen Nachrichten aus Wirtschaft und Politik vor allem auf Analyse, Meinung und Nutzwert. Dies untermauert im neuen Design das neue „Schwerpunkt“-Element. Themen werden durch die WirtschaftsWoche Redaktion gesetzt und mittels des Schwerpunkt-Elementes erschlossen. Dadurch erhalten die wiwo.de-Nutzer einen direkten und einfachen Einstieg in umfangreiche Themenwelten. Mit weiterführenden Tools wie Tabellen und interaktiven Grafiken erschließen sich dem Nutzer darüber hinaus spielerisch Mehrwerte und umfangreiche Informationen.

Pressemitteilung

Datum: 21.10.2009, Seite: 2 von 2

In nun insgesamt fünf Rubriken bietet wiwo.de relevantes Wirtschaftswissen für die globale Wirtschaft:

Unternehmen + Märkte (<http://www.wiwo.de/unternehmen-maerkte>):

Nachrichten, Analysen und Meinungen über Unternehmen und Märkte inkl. Tools und Porträts.

Finanzen (<http://www.wiwo.de/finanzen>):

Alles rund um Geldanlage mit Börsenkursen und Depot, aktuelle Informationen und Analysen zu Versicherungen, Vorsorge sowie Steuern und Recht.

Politik + Weltwirtschaft (<http://www.wiwo.de/politik-weltwirtschaft>):

Informationen und Analysen aus Politik im In- und Ausland, zu Konjunktur und Weltwirtschaft.

Karriere (<http://www.wiwo.de/karriere>):

Neue Trends und Tools für die persönliche Karriere von der Uni bis zum Vorstand, Tipps von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung.

Technik + Wissen (<http://www.wiwo.de/technik-wissen>):

Trends und Innovationen aus Forschung und Wissenschaft, der digitalen Welt und Tests zum Digital-Lifestyle.

Kontakt:

Christian Martin
Objektleiter wiwo.de
Tel.: 0211.887-1590
Fax: 0211.887-97-1590
E-Mail: christian.martin@wiwo.de

Angela Hennersdorf
Geschäftsführende Redakteurin wiwo.de
Tel.: 0211.887-2135
Fax: 0211.887-97-2135
E-Mail: angela.hennersdorf@wiwo.de

wiwo.de

wiwo.de ist das Ratgeber- und Themenportal im Bereich Wirtschafts- und Finanzinformationen. Mit umfassenden Analysen, Meinungen und Nutzwerten zur aktuellen Nachrichtenlage schafft wiwo.de kompakte Themenschwerpunkte mit umfangreichen Hintergrundinformationen. wiwo.de orientiert sich mit seinen Inhalten, neuen Tools und vielfältigen Services, online wie mobil, stets an den Bedürfnissen der User.