

## Der Windows® Marketplace for Mobile wird eröffnet – Gameloft ist zum Start mit elf Titeln dabei

**Köln** – Gameloft, internationaler Publisher und Entwickler downloadbarer Videospiele, gab kürzlich bekannt, dass er mit elf Titeln auf Microsofts neuem Online Store, dem *Windows® Marketplace for Mobile*, vertreten sein wird. Ab sofort bietet diese Plattform Anwendungen für Windows®-basierte Mobiltelefone an.

Stützend auf die Windows® Mobile-Technologie, die den Windows® Marketplace zu einer der besten Gaming-Plattformen für Smartphones im Internet macht, konnte das Team der Gameloft-Spielentwickler ein abwechslungsreiches Spieleangebot bereitstellen, das spannende Unterhaltung verspricht. Die elf angesprochenen Gameloft-Titel wurden so ausgewählt, dass garantiert jeder Spielertyp seinen Favoriten finden wird.

Fans von Rennspielen dürfen sich auf *Asphalt 4: Elite Racing* und *Ferrari GT: Evolution* freuen, für die Sportfans bietet sich *Real Football 2010* oder *NFL 2010* an (nur in den USA und Kanada erhältlich). Wer Action und Adventure liebt, ist bei *Spider-Man: Toxic City*, *Prince of Persia*, *Gangstar 2: Kings of L.A.* und *The Oregon Trail* (nur USA und Kanada) gut aufgehoben. Kartenspiele wie das beliebte *UNO™* oder *Texas Hold'Em Poker* runden das Gameloft-Programm ab.

Die meisten der erwähnten Spiele sind jetzt auf dem Windows® Marketplace for Mobile erhältlich, die anderen werden in Kürze auf der Plattform zu finden sein.

Die Spiele werden für alle Windows-basierten Mobiltelefone mit umfangreichen Multimediafunktionen wie 3D-Grafik, Touchscreen und Bewegungssensor angeboten. Zu diesen Modellen gehören u.a. das HTC Touch Pro 2, das Toshiba Tsunagi oder das Acer F1.

*„Wir freuen uns darüber, erneut mit Microsoft kooperieren und unsere Games auf dem Windows® Marketplace for Mobile präsentieren zu können. Mobiltelefone mit Windows® Mobile-Technologie sorgen schließlich seit vielen Jahren für positive Schlagzeilen“,* so Michel Guillemot, CEO von Gameloft. *„Wir unterstützen den Windows® Marketplace for Mobile, der eine neue Vertriebsplattform für Gameloft-Titel darstellt. User, die nach bester digitaler Unterhaltung im Netz suchen, werden hier garantiert fündig werden.“*

*„Gameloft ist im Bereich downloadbarer Videogames für Mobiltelefone und Konsolen marktführend“,* sagte Jason Lim, Direktor bei ISV mit Erfahrung im Bereich Spielentwicklung für Microsoft. *„Wir sind davon überzeugt, dass Gameloft Spiele in höchster Qualität auf dem Windows® Marketplace for Mobile bereitstellen wird, die den Usern neuer Windows-basierter Mobiltelefone großes Spielvergnügen garantieren.“*

Gameloft-Titel werden in den meisten Ländern, in denen der Windows® Marketplace for Mobile startet, erhältlich sein.

### **Über Gameloft**

Gameloft, 1999 gegründet, ist heute der führende internationale Entwickler und Publisher von Videospielen für Mobiltelefone. Gameloft-Spiele eignen sich für alle mobilen Endgeräte, die Java, Brew oder Symbian unterstützen. Deren Zahl hat 2008 die zwei Milliarden-Grenze überstiegen (Quelle: Arc Group).

Zu den Lizenzgebern von Gameloft gehören Spitzensportler wie Kobe Bryant ebenso wie führende Unternehmen der Entertainment-Branche, darunter Ubisoft Entertainment, Universal Pictures, DreamWorks Animations, 20th Century Fox, Sony Pictures und Warner Bros. Darüber hinaus besitzt Gameloft eigene, starke Marken wie Block Breaker Deluxe, Asphalt: Urban GT und New York Nights.

Gameloft unterhält 19 Niederlassungen in 16 Staaten, sowie ein Vertriebsnetz in mehr als 80 Ländern. Das Unternehmen ist an der Pariser Euronext-Börse (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA) gelistet.

Weitere Informationen zu Gameloft finden Sie im Internet unter [www.gameloft.de](http://www.gameloft.de) und [www.twitter.com/gameloft\\_de](http://www.twitter.com/gameloft_de).

Bei Anfragen wenden Sie sich bitte an:

Jochen Brach

Marketing & PR Manager

Telefon: +49 221 93317 202