

Pressemitteilung der Webtrekk GmbH

Webtrekk Kunden–Langzeitstudie: 1. Quartal 2009

Mozilla/Firefox bleibt knapp hinter Internet Explorer 7 +++ Internet Explorer 8 häufiger genutzt als Google Chrome +++ Chrome bleibt unter 0, 5 % Marke +++ Trend zu höheren Bildschirmauflösungen hält an +++ Nutzung von Safari steigt leicht +++ Knapp 6% nutzen Mac +++

Berlin, April 2009. Seit über vier Jahren veröffentlicht die Webtrekk GmbH, Anbieterin von Webanalyse und –Controlling in Echtzeit, regelmäßig aktuelle Daten über die Verwendung von Bildschirmauflösungen, Betriebssystemen und Browsern sowie die Akzeptanz von 3rd Party Cookies. Die Daten stammen von verschiedenen Webtrekk–Kunden–Websites, die den unterschiedlichsten Bereichen wie Mode, Musik, Medien, Tourismus, Spielwaren, Food & Beverage, Bau, Elektro und Wissenschaft zuzuordnen sind.

Bei den Angaben handelt es sich um Durchschnittswerte der getrackten Webtrekk–Kunden–Sites. Insgesamt verzeichnen diese Seiten über 105 Mio. Visitors pro Monat. Nun liegen die Zahlen für das 1. Quartal 2009 vor.

Die Ergebnisse für das 1. Quartal 2009 (Januar bis März 2009):

- **Browsernutzung**

Die Nutzung des Internet Explorers 6 als Browser nimmt weiter ab. Im 1. Quartal 2009 verwenden ihn noch 17,85% der User (4. Quartal 2008: 20,65%). Seinen Nachfolger, den Explorer 7, nutzen immerhin noch 37,40% und damit die meisten User. Mozilla/Firefox bleibt ihm dicht auf den Fersen: er erreicht einen Marktanteil von 36, 26%.

Die Verwendung des Safari Browsers stagniert bzw. sinkt minimal, nämlich von 4,02% im 4. Quartal 2008 auf 3,99% im 1. Quartal 2009. Weit abgeschlagen weiterhin, wenn auch mit leicht steigender Tendenz: der Google Browser „Chrome“. Nutzten ihn im dritten Quartal 2008 noch 0,09% der User und im vierten Quartal 0,34% , sind es aktuell 0,42%. Kaum relevant bisher, aber immerhin häufiger genutzt als Chrome: der Internet Explorer 8. Ihn nutzen bisher 0,75% der User.

- Betriebssystem

Windows XP ist zwar immer noch der klare Favorit unter den Betriebssystemen, allerdings verliert XP wieder an Nutzern: Im 4. Quartal 2007 lag der Anteil noch bei 77,38% und im 3. Quartal 2008 bei 71,19%. Aktuell wird Windows XP von 66,36 % der User verwendet. Vista legt dagegen weiter zu: Die Nutzung steigt im Vergleich zum letzten Quartal um 3,55 Prozentpunkte und liegt im 1. Quartal 2009 damit bei 21,20%. Die älteren Windows-Betriebssysteme werden entsprechend seltener genutzt. Insgesamt nur noch von 0,30% (Windows 98) bzw. 2,59% (Windows 2000) der User. Einen Mac nutzen 5,97% der User.

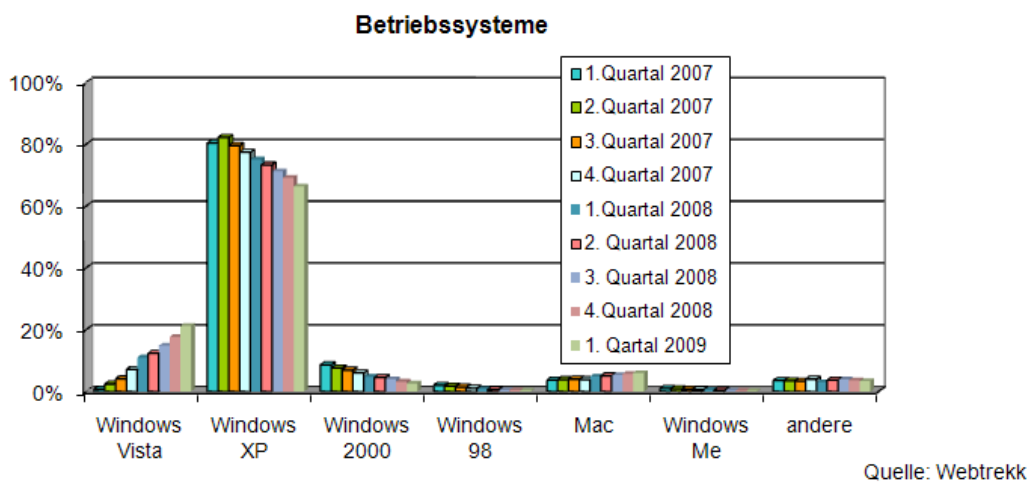
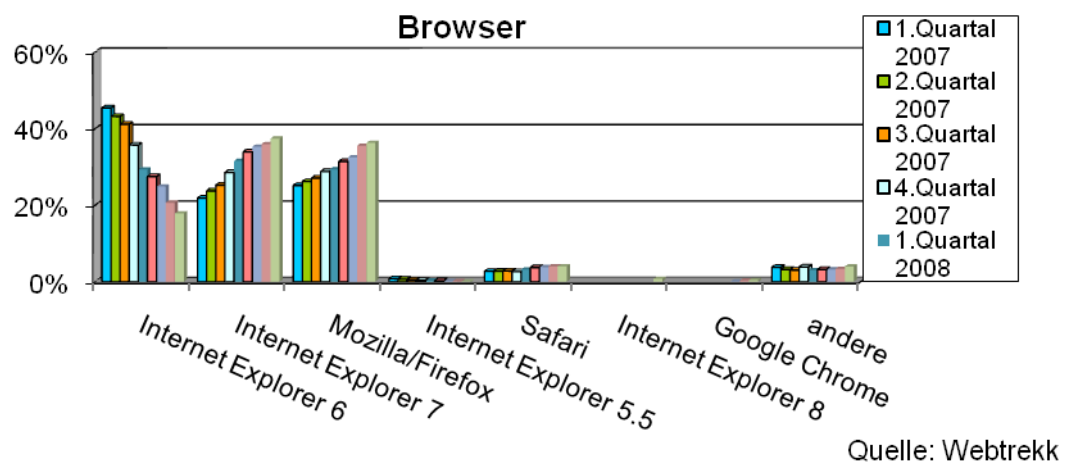
- Bildschirmauflösung

Die typische Notebook-Auflösung 1280x800 gewinnt gegenüber den letzten Quartalen weiter an Prozentpunkten: 20,16 % der User nutzten diese im 4. Quartal 2008. Aktuell sind es 21,90%. Die Verwendung der früheren Standard Auflösung 1024x768 nimmt weiter ab: Sie liegt bei nur noch 29,74% (4. Quartal 2008: 31,79). Zu Beginn der Studie im 3. Quartal 2005 waren es noch 58%, im 4. Quartal 2006 noch über 50%.

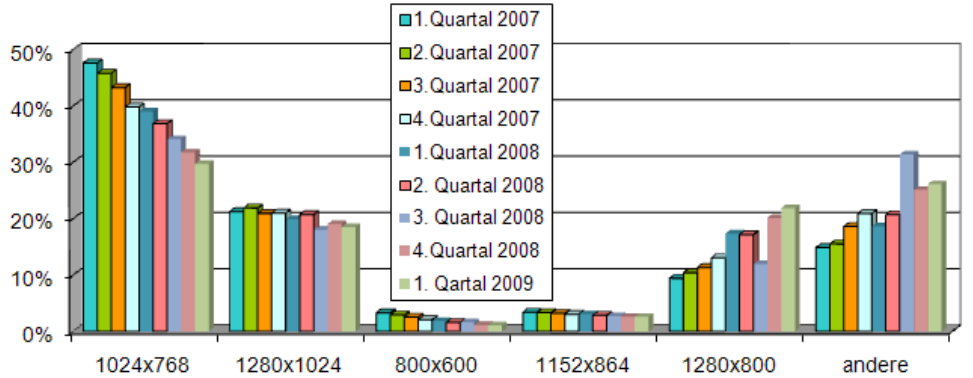
- 3rd-Party-Cookies

Die Akzeptanz von 3rd-Party-Cookies sinkt minimal ab und bleibt damit hoch: 93,22 % der User lassen diese zu.

Eine aktuelle Übersicht der Daten seit dem 1. Quartal 2007 finden Sie auf den folgenden Seiten:

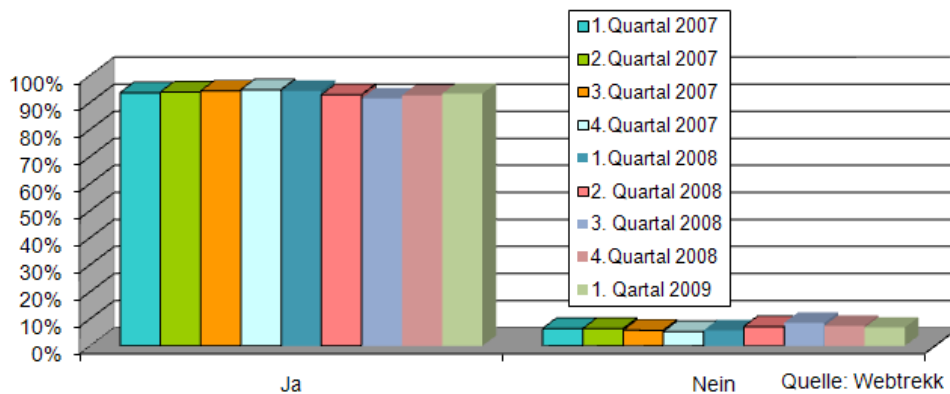


Bildschirmauflösung



Quelle: Webtrekk

3rd Party Cookies



Quelle: Webtrekk

Bitte beachten Sie: Die Studie wird lediglich in Form dieser Pressemitteilung ausgewertet!

Über die Webtrekk GmbH

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein High-Quality-Anbieter für Web-Controlling mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung. Mit „Webtrekk Q3“ bietet Webtrekk seinen Kunden eine bestmögliche Performance und die schnellste realtime Segmentation weltweit. Außerdem ein eigenes Bidmanagement für Google Adwords, eine eigene Werbemittelverwaltung und den sog. Browser-Overlay View mit Heatmap Funktion. Kunden der Webtrekk GmbH sind u. a. Esprit, Map 24, der Heinrich Bauer Verlag oder DIE ZEIT.

Pressekontakt: Sabine Zelm

Public Relations Webtrekk GmbH
Boxhagener Str. 76-78 ,10245 Berlin
Tel.: 030-27573236, Mail: presse@webtrekk.de

<http://www.webtrekk.de>