

Gameloft twittert

Kurznachrichten gehen jetzt tagesaktuell online

Köln, 25. März 2009 – Nichts ist so alt wie die Neuigkeiten von gestern. Deshalb nutzt Spieleentwickler Gameloft jetzt eine innovative Online-Plattform, um die Gamer tagesaktuell auf dem aktuellen Stand zu halten: den Micro-Blogging-Service Twitter. Unter www.twitter.com/Gameloft_DE erhält ab sofort jeder Interessierte die neuesten Kurznachrichten in Echtzeit zum Unternehmen und seinen Produkten. Zusätzlich zu den bei Twitter üblichen Ein-Satz-Infos finden die Nutzer Links, die sie zu ausführlichen Artikeln im Netz weiterleiten. Wer sich regelmäßig auf dem Laufenden halten möchte, kann sich bei Twitter kostenlos anmelden und die Gameloft-News abonnieren, indem er den Link „following profile“ anklickt.

Das englische „twitter“ bedeutet übrigens „zwitschern“. Wer also stets unter den ersten sein will, die hören, was die Spatzen zum Thema Gameloft von den Dächern pfeifen, der ist in diesem Netzwerk genau an der richtigen Web-Adresse.

Weitere Informationen zu Gameloft finden Sie im Internet unter www.gameloft.de. Bei Anfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur Popular PR.

Weitere Informationen:

Firmenkontakt:

Gameloft GmbH
Jochen Brach
Spichernstraße 6
50672 Köln

Tel: 0221-93317 302
Fax: 0221-93317 599
jochen.brach@gameloft.com

Pressekontakt:

POPULAR PR GmbH
Kevin Jensen
Robert-Mayer-Straße 48-50
60486 Frankfurt am Main

Tel: 069-713767617
Fax: 069-713767624
kevin.jensen@popular-pr.de

Pressemeldung



Über Gameloft

Gameloft, 1999 gegründet, ist heute der führende internationale Entwickler und Publisher von Videospielen für Mobiltelefone. Gameloft-Spiele eignen sich für alle mobilen Endgeräte, die Java, Brew oder Symbian unterstützen. Deren Zahl wird 2008 voraussichtlich zwei Milliarden übersteigen (Quelle: Arc Group).

Zu den Lizenzgebern von Gameloft gehören Spitzensportler wie Kobe Bryant ebenso wie führende Unternehmen der Entertainment-Branche, darunter Ubisoft Entertainment, Universal Pictures, DreamWorks Animations, 20th Century Fox, Sony Pictures und Warner Bros. Darüber hinaus besitzt Gameloft eigene, starke Marken wie Block Breaker Deluxe, Asphalt: Urban GT und New York Nights.

Gameloft unterhält 19 Niederlassungen in 16 Staaten, sowie ein Vertriebsnetz in mehr als 80 Ländern. Das Unternehmen ist an der Pariser Euronext-Börse (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA) gelistet.

Weitere Informationen:

Firmenkontakt:

Gameloft GmbH
Jochen Brach
Spichernstraße 6
50672 Köln

Tel: 0221-93317 302
Fax: 0221-93317 599
jochen.brach@gameloft.com

Pressekontakt:

POPULAR PR GmbH
Kevin Jensen
Robert-Mayer-Straße 48-50
60486 Frankfurt am Main

Tel: 069-713767617
Fax: 069-713767624
kevin.jensen@popular-pr.de