

## Pressemitteilung

Datum: 07.08.2008, Seite: 1 von 2

# WirtschaftsWoche startet erste eigene Fachbuchreihe zur privaten Finanzanlage

Unter dem Namen „Wissenswert“ startet die WirtschaftsWoche ihre erste eigene Fachbuchreihe. Die Edition widmet sich der privaten Finanzanlage und wird in Kooperation mit dem FinanzBuch Verlag herausgegeben. Sie besteht aus zehn Bänden, die jeweils ein Spezialgebiet privater Geldanlagen erläutern – praxisnah und verständlich. Von A wie Aktien bis Z wie Zertifikate bietet die Reihe geldwertes Wissen für die Vermögensbildung und Altersvorsorge.

„Wissenswert: Private Finanzanlage“ bildet den Auftakt zur Wissenswert-Reihe, in der auch in Zukunft weitere komplexe Themen prägnant und verständlich erläutert werden sollen. „Damit weiten wir die Qualität und Kompetenz der Marke WirtschaftsWoche auf weitere Geschäftsfelder aus und werden in Zukunft unserer Zielgruppe wissenswerte Informationen auch außerhalb des Magazins zur Verfügung stellen“, erklärte Joachim Liebler, Geschäftsführer der Handelsblatt GmbH.

Alle Buchreihen der WirtschaftsWoche sind über den neu aufgesetzten Online-Shop erhältlich. Neben der neuen Ratgeber-Reihe setzt die WirtschaftsWoche ebenfalls auf ein neues Produktangebot im Online-Shop unter [www.wiwo-shop.de](http://www.wiwo-shop.de). Neben den Verlagsprodukten runden facettenreiche Produktwelten für Beruf und Freizeit das Angebot ab. Frisches und aufgeräumtes Design sowie eine optimierte Benutzerführung ermöglichen eine bequeme und zeitsparende Bestellung.

## Pressemitteilung

Datum: 07.08.2008, Seite: 2 von 2

### Die Partner

Der **FinanzBuch Verlag** hat sich auf Börsen- und Finanzliteratur spezialisiert und gilt als Kompetenzträger für anspruchsvolle Wirtschaftsliteratur mit internationalen Spitzenautoren. Inzwischen zählt das Münchner Verlagshaus zu den Top 10 der Wirtschaftsbuchverlage im deutschsprachigen Raum. Seit dem 1. Januar 2008 vereint der FinanzBuch Verlag unter seinem Dach neben dem riva Verlag auch REDLINE WIRTSCHAFT, mi-Fachverlag und mvg und baut damit seinen Bereich Sach- und Fachbuch Wirtschaft/Management weiter aus.

### WirtschaftsWoche

Die WirtschaftsWoche ist mit rund einer Million Leserinnen und Lesern das große aktuelle Wirtschaftsmagazin für Entscheider in Deutschland. Jede Woche analysieren rund 100 Experten in Deutschland und rund um die Welt die wichtigsten Entwicklungen in Politik und Weltwirtschaft, Unternehmen und Branchen, Technik und Wissen, Beruf und Management sowie Börse und Geldanlage.

### Kontakt

Udo Schumacher

Tel.: 0211.887-10 75

Fax: 0211.887 97-10 75

E-Mail: [presse@wiwo.de](mailto:presse@wiwo.de)